

Koolitus, koolitaja	Integreeritud turunduskommunikatsioon raamatukogu suhtekorralduses Aira Lepik (aira.lepik@tlu.ee)
Eesmärk	arendada teadmisi ja oskusi, mis toetavad integreeritud turunduskommunikatsiooni võtete süsteemset kasutamist raamatukogus
Sihtgrupp	juhid, potentsiaalsed juhid, keskastme juhid ja peaspetsialistid
Koolituse sisu	integreeritud turunduskommunikatsioon raamatukogus; eesmärgikeskne, kanalite, sõnumite, personali ja infotarbija integreerimine raamatukogu kommunikatsiooniprotsessi; kajastused <i>offline</i> -turunduskommunikatsioonikanalites; kanaliülene turunduskommunikatsioon
Koolituse maht	6-8 akadeemilist tundi
Õppemeetodid	lühiloengud, rühmatööd, arutelud, juhtumi analüüsid
Aeg, koht, hind	jaanuar-juuni 2018; koht ja hind kokkuleppel