

# TALLINNA ÜLIKOOL

Akadeemiline üksus:

**Informaatika Instituut**

Õppekava nimetus eesti keeles

**INTERAKTIIVNE MEEDIA JA TEADMUSKESKKONNAD**

Õppekava nimetus inglise keeles

**INTERACTIVE MEDIA AND KNOWLEDGE ENVIRONMENTS**

80405

(õppekava kood)

(HTM registrisse kandmise  
kuupäev)

12.12.05

(kinnitatud ülikooli senatis)

21.11.2005

(kinnitatud põhiüksuses)

Aste: **Magistriõpe**

Õppekava üldeesmärgid:

Luu üliõpilaste jaoks tingimused, mis toetavad järgmiste teadmiste ja oskuste arendamist:

- digitaalse interaktiivse meedia ja teadmuskeskkondade kujundamisega, planeerimisega, juurutamisega, vahendamisega ja haldamisega seotud ametites vajalikud oskused;
- tulevikunägemuse ja kriitilise vaate olemasolu veebikogukondade ja sotsiaalse teadmusbaasi arendamisega seoses esilekerkivate uudsete küsimuste käsitlemisel;
- suutlikkus kiirelt arenevas uusmeedia valdkonnas tegutsemiseks vajalikke oskuseid uuendada ja ümber kohandada;
- digitaalse interaktiivse meedia ja teadmuskeskkondadega seotud elukutseks sobiva profiili kujunemine;
- valmisoleks teadustööks ning õpingute jätkamiseks .

Õppekava üldised õpitulemused:

Magistriõppe lõpetajal on:

- uusmeedia spetsialisti identiteet ja üldteadmised ning interaktiivse meedia ja teadmuskeskkondade, sealhulgas veebikogukondade valdkonna erialateadmised;
- Individuaalsete valikute alusel omandatud erialateadmised, mis võimaldavad töötada haridusalaste, riigi- ja kohalike omavalitsuste teenuste, kodanikeühenduste ning äri- ja ettevõtlusalaste veebipõhiste teadmuskeskkondade (erialamooduli 1 läbinud lõpetajad) ja interaktiivse meedia (erialamooduli 2 läbinud lõpetajad) arendamise, planeerimise, juurutamise, vahendamise ja haldamisega seotud juhtivates ametites;
- suutlikkus töötada rahvusvahelise tegevusulatuses ettevõttes või organisatsioonis;
- arusaamine olemasolevate tööalaste erialateadmiste edasiarendamise vajadusest;
- Eestis või teistes Euroopa ülikoolides doktoriõppes jätkamiseks ja teadusliku karjääri arendamiseks vajalik suutlikkus;
- suulise ja kirjaliku väljendamise oskus akadeemilisele kontekstile vastaval professionaalsel tasemel sh oskus kasutada selleks uusmeedia võimalusi;
- uusmeedia valdkonnaga seotud regulatsioonide ja soovitude, nagu näiteks WWW konsortiumi standardite tundmine;
- rahvusvahelise uusmeedia praktika professionaalse eetika, sh. rahvusvahelise meeskonnatöö, 'netiketi' ja veebipõhiste mänguteooriate tundmine.

Õppekava aluspõhimõtted:

- kiire interaktiivse meedia ja teadmuskeskkondade valdkonda mõjutavate tehnoloogiliste ja ühiskondlike muutustega kohandumine;
- suur individuaalne valikuvabadus õpingute kujundamisel isiklike suundumuste järgi;

- tehnoloogilisi ja valdkondlikke uusimaid arenguid arvestavate valikkursuste pakkumine;
- kohustuslike õppeainete kaudu professionaalse identiteedi kujundamine uusmeedia valdkonnas;
- ajast ja kohast sõltumatu õppetegevuse tagamine maksimaalses mahus, et võimaldada töö ja õppetegevuse paralleelsust ning kaugõpet, arvestades samal ajal juhendatud praktilise õppetegevuse vajadust.
- kooskõla uusmeedia valdkonna rahvusvaheliste standardite ja tavadega;
- üliõpilaste uusmeedia-alaste spetsiifiliste huvide süvendamiseks vajalike tingimuste loomine;
- jooksvalt esilekerkivate uusmeedia-alaste küsimuste ning arengu- ja uurimisvõimaluste tutvustamine üliõpilastele;
- õppetöö läbiviimine inglise keeles, et: 1) valmistada üliõpilasi ette rahvusvaheliseks karjääriks, ning 2) anda õppekava kaudu teiste maade õppejõududele ja üliõpilastele võimalusi globaalset kogukonda esindavate ja nendega seoses olevate rahvusvaheliste koostöögruppide loomiseks.

Andmed õppekava akrediteerimise kohta: akrediteerimine planeeritud 2008. aasta kevadel

Maht ainepunktides: 80 AP

Maht ECTS-s: 120 ECTS

Nominaalne õppeaeg aastates: 2 aastat

Õppekeel: inglise keel

ISCED-97 tase:

Õppevaldkond: tehnika, tootmine ja ehitus

Antav kraad: tehnikateaduse magister (Interaktiivne meedia ja teadmuskeskonnad)

Lõpetamisel väljastatavad dokumendid: magistridiplom ja akadeemiline õiend

Õppekava juht/kontaktandmed: Mauri Kaipainen, PhD, mauri.kaipainen@tlu.ee

Vastuvõtutingimused: bakalaureusekraad või sellele vastav kvalifikatsioon

Erinõuded: digitaalse meedia alased oskused või kogemused, arvutikasutusoskused AO tasemel

Vastuvõtuksam: veebipõhisest esseest ja sellele tuginevast intervjuust koosnev sisseastumiseksam

Õppekava struktuuri lühikirjeldus:

Üldained: 11 AP / 16 ECTS

Erialained: 40 AP / 60 ECTS (erialamoodul 1) või 48 AP / 72 ECTS (erialamoodul 2)

Magistritöö: 14 AP / 21 ECTS

Vabaained: 15 AP / 23 ECTS\* või 7 AP / 11 ECTS\*\*

Üliõpilased valivad, vastavalt isiklikule erialalisele orientatsioonile, erialaõppe läbimiseks erialaainete mooduli 1 või mooduli 2.

Erialamoodul 1 keskendub veebipõhiste kogukondadega ning kognitiivsete ja sotsiaalsete teadmusbasiside arendamisega seotud uudsetele mõistetele ning koostööl põhinevatele meediakasutuspraktikatele. Moodul on rohkem praktilisele tegevusele suunatud ning sisaldab rida valikkursuseid, mis eeldavad üliõpilase reaalsel kohalolu. Õpe on keskendatud intensiivseteks õppeperioodideks, samal ajal kui loengupõhiseid aineid on võimalik läbida ka kaugõppena. Mooduli 1 valinud üliõpilastel on võimalik erialamooduli 2 õppeaineid õppida

vabaainetena.

Erialamoodul 2 keskendub interaktiivsele meediale Euroopa kogemuste kontekstis. Mooduli 2 terviklikult läbinud üliõpilastel on õigus saada Euroopa interaktiivse multimeedia magistridiplom (The European Master's in Interactive Multimedia, EMIM, <http://www.valnet-emim.eu/>), paralleelselt Tallinna Ülikooli tehnikateaduse magistri diplomiga.

EMIM on partnerülikoolide poolt õpetatav magistriõppekava, mis on heaks kiidetud Euroopa Digitaalse Meedia Akadeemia poolt. Erialamoodulit 2 on võimalik läbida nii osalise kui ka täiskoormusega üliõpilastel distantsõppe vormis. Kursused viiakse läbi kuue erineva Euroopa riigi kõrgkooli poolt. Kursuste kirjeldused ja hindamiskriteeriumid määrab vastava kursuse organiseerimise eest vastutav kõrgkool. Erialamooduli 2 ülesehitus on kokku lepitud koostöös partnerülikoolidega ja sellepärast erineb see Tallinna Ülikooli üldisest õppemooduli ülesehitusest: ei pakuta valikaineid, ning samuti on erialaainete maht suurendatud vabaainete mahu vähendamise arvel.

\* Erialamooduli 1 valinud üliõpilastel on võimalik valida vähemalt 15 AP /23 ECTS mahus vabaaineid.

\*\* Erialamooduli 2 valinud üliõpilastel on võimalik valida vähemalt 7 AP /11 ECTS mahus vabaaineid.

Üldainete ja vabaainete osas võivad üliõpilased valida kursuseid, mille õppekeel ei ole inglise keel.

### Üldained 11 AP/ 16 ECTS

Eesmärgid:

Luaa üliõpilaste jaoks tingimused, mis toetavad järgmiste teadmiste ja oskuste arendamist:

- teadustöö ja uusmeedia arengute vaheliste seoste mõistmine;
- uusmeedia valdkonna identiteedi ja positsiooni mõistmine teiste teadusharude seas, lähtuvalt teaduse ajaloo, filosoofia ja kaasaegse diskursuse perspektiivist;
- doktoriõppes jätkamiseks ja teadustöök vajalik suutlikkus.

Ainekood	Õppeaine nimetus	AP	ECTS	Hindamisvorm
	<b>Kohustuslikud ained 6 AP/ 9 ECTS</b>			
IFI7007	Uurimismeetodid	3	4,5	E
IFI7130	Teadustekstide kirjutamine	3	4,5	H
	<b>Valikained 5 AP/ 7 ECTS</b>			
IFI7002	Andmeanalüüs	3	4,5	H
IFI7102	Arvuti kasutamise ja programmeerimise tasanduskursus	2	3	H
IFI7038	21. sajandi käsitlusi informatsioonist ja tähendusest	3	4	H
HIF7401	Teadusfilosoofia	3	4,5	E
HIK7405	Semiootika	3	4,5	E

Õpitulemused:

- suutlikkus leida, viidata ja kasutada uurimistulemusi erialategevuses teadusteoreetiliselt ja eetilisel korrektsel viisil ja akadeemilistele tavadele vastavalt;
- uusmeedia valdkonnast ülevaatliku ja tervikliku pildi omamine ning suutlikkus määratleda enda erialalist tegevust teiste osapoolte kõrval ja ühiste uusmeedia kontseptsioonide taustal;
- doktoriõppes jätkamiseks ja teadustöök vajalik suutlikkus.

## Erialaained 40 AP/ 60 ECTS (erialaoodul 1) või 48 AP/ 72 ECTS (erialamoodul 2)

### Erialamoodul 1: Teadmuskeskkonnad 40 AP/ 60 ECTS

Eesmärgid:

- erialaprofiilile vastava individuaalse spetsialiseerumise võimaldamine;
- projektipõhiste töömeetodite ja –oskuste arendamise toetamine;
- individuaalselt, meeskonnatöona ja koostöövõrgu keskkonnas töötamise sotsiaalsete aspektide arendamise võimaluste pakkumine;
- projektitöö kulgemise jälgimise, aruandluse ja tulemuste esitamise ning ideede ja resultaatide kaaslastega jagamise võimalusi pakuva töökeskkonna loomine;
- teadustegevuse analüüsi ja hindamispraktikatega tutvumiseks võimaluste loomine;
- võimaldada üliõpilastel omandada oskuseid kaasüliõpilaste tööde ning tulemuste aktsepteeritud ja efektiivsel viisil kasutussevõtmiseks;
- võimaldada omandada praktilise iseloomuga õpikogemusi.
  
- võimaldada arendada teadustöö tavade ja praktikate kasutamist, sh. retsenseerimis- ja hindamisoskust.

Ainecode	Õppeaine nimetus	AP	ECTS	Hindamisvorm
	<b>Kohustuslikud ained 24 AP/ 36 ECTS</b>			
IFI7101	Sissejuhatus uusmeediasse ja selle teoreetilised põhialused	3	4	H
IFI7104	Interaktiivse meedia ajalugu	3	4	E
IFI7103	Kasutajaliidese ja interaktsiooni disain	3	4	H
IFI7105	Avatud lähtekoodil põhinev arendusmudel	3	4	H
IFI7100	Meedia projekti juhtimine*	4	5	H
IFI7143 / EMIM04	Projekti juhtimine*	4	5	H
	*(valida kas IFI7100 või IFI7143/ EMIM04)			
IFI7010	Meedia projekt	4	6	H
IFI7117	Magistritöö seminar I	2	4	A
IFI7118	Magistritöö seminar II	2	4	A
	<b>Valikained 16 AP/ 24 ECTS*</b>			
IFI7112	Arvutimängud	2	3	H
IFI7109	Interaktiivne informatsiooni esitlus	2	3	H
IFI7115	Turvalisuse ja privaatsuse küsimused	2	3	H
IFI7111	Tuletuslik sisuloome	2	3	H
IFI7108	Interaktiivne digitaalaudio	2	3	H
IFI7113	Interaktiivne televisioon	2	3	H
IFI7114	Eksperimentaalsed sisend- ja väljund seadmed	2	3	H
IFI7110	Mobiilirakendused	2	3	H
IFI7116	Positsioneerimistehnoloogiad	2	3	H
IFI7106	Narratiivide ökoloogia	2	3	H
	* valikaineteks võib valida ka erialamooduli 2 aineid.			

Õpitulemused:

- individuaalne spetsialiseerumine, mis võimaldab luua uusi või süvendada ja täiendada olemasolevaid erialaseid töösuundi;
- erinevates, üldjuhul rahvusvahelise ulatusega, projekti- ja meeskonnatööl rajatud infotehnoloogilistes, ühistööd võimaldavates uusmeedia keskkondades töötamiseks vajalik suut-

likkus;

- suulise ja kirjaliku eneseväljenduse oskus, kasutades erinevaid infotehnoloogilisi vahendeid;
- laia ringi infotehnoloogia- ja meediaspetsialistidega ühine keeleline ja mõisteline väljendusviis, mis võimaldab läbi rääkida, täpsustada ja delegeerida isiklikest oskustest välja poole jäävaid tööülesandeid;
- praktilised erialaspetsiifilised tööoskused.
- suutlikkus töötada erinevates infotehnoloogia ja meedia sektori töökeskkondades ja – kultuurides;
- individuaalsete projektide teostamine valitud erialal;

## Erialamoodul 2: Interaktiivne meedia 48 AP/ 72 ECTS

Eesmärgid:

- võimaldada üliõpilastel saada mitmekülgset ja erinevaid perspektiive hõlmavaid süvendatud teoreetilisi teadmisi ja praktilisi oskusi interaktiivse meedia valdkonnas erinevate Euroopa ülikoolide poolt pakutava õppimiskogemuse kaudu;
- toetada interaktiivse meedia kasutusvõimaluste mõistmist traditsioonilise meedia ja kaas-aegsete infotehnoloogiliste arengute taustal;
- toetada iseseisvat õppimist ja innovaatilist lähenemist interaktsiooni- ja sisuloomes;
- toetada kirjalike dokumentide ja loometööde planeerimise ja koostamise oskuste arendamist;
- soodustada loovate ideede ja lähenemiste seostamist olemasolevate teadmiste ja interaktiivse meedia kasutuspraktikatega Euroopa kontekstis;
- toetada teadustöö tegemise oskuste arenemist Euroopa interaktiivse meedia alaseid trende käsitlevates diskussioonides osalemise ja kaas-aegsete tegevuspraktikate kaudu;
- luua võimalused interaktiivse meedia ja digitaalsete keskkondade olemuse ning nende poolt Euroopa kultuurile avaldatava mõju kriitiliseks hindamiseks;
- toetada Euroopa interaktiivse meedia toodete ja kogukondade kohta avaldatud mitmetahuliste materjalide süvaanalüüsi oskuste arendamist;
- võimaldada erinevate meediakeskkondade kasutamise baasoskuste arendamist Euroopa ühiskonda ja kultuuri arvestava interaktiivse meedia kraadiõppe tasemele vastavateks süvendatud ja edasiarendatavateks oskusteks;
- pakkuda õppemeetode ja –materjale, mis tugevdavad üliõpilaste konkurentsivõimet Euroopa interaktiivse meedia tööstuses;
- võime mõista Euroopa interaktiivsete meediakeskkondade kompleksseid eetika ja juurde-päasetavusega seotud küsimusi ning teha neist tulenevalt põhjendatud otsuseid.
- võimaldada arendada teadustöö tavade ja praktikate kasutamist, sh. retsenseerimis- ja hindamisoskust.

Ainekood	Õppeaine nimetus	AP	ECTS	Hindamisvorm
	<b>Kohustuslikud ained 48 AP/ 72 ECTS</b>			
IFI7141 / EMIM01	Digitaalne kultuur	3	5	H
IFI7142 / EMIM02	Visuaalne kommunikatsioon	4	5	H
IFI7140 / EMIM03	E-õpe	4	5	H
IFI7143 / EMIM04	Projektijuhtimine	4	5	E
IFI7144 / EMIM05	Uued interaktiivsed keskkonnad	3	5	H
IFI7145 / EMIM06	Uusmeedia eetilised ja juriidilised küsimused	4	5	H
IFI7146 / EMIM07	Visuaalse meedia uurimismeetodid	3	5	H

IFI7147 / EMIM08	E-valitsus	3	5	H
IFI7148 / EMIM09	Kasutatavus, ligipääsetavus ja kasutajakeskne disain	3	5	H
IFI7149 / EMIM10	Loovus ja innovatsioon	3	5	H
IFI7150 / EMIM11	Ettevõtlus ja e-kaubandus	3	5	H
INT7048/ EMIM12	Infojuhtimine	3	5	H
IFI7010	Meedia projekt	4	6	H
IFI7117	Magistritöö seminar I	2	4	A
IFI7118	Magistritöö seminar II	2	4	A

**Õpitulemused:**

- oskus rakendada interaktiivse meedia alaseid põhjalikke teadmisi erinevate interaktiivsete keskkondade arendamisel;
- uurimistööks sobivate uurimismeetodite ning andmete kogumise, analüüsi ja hindamise strateegiate valimise oskused;
- võime kriitiliselt hinnata ja analüüsida interaktiivse meedia keskkondade sotsiaalseid ja majanduslikke mõjusid Euroopas, et seeläbi mõjutada nii üksikisiku tegevusviise kui ka kogu tegevusala üldiseid toimimistavasid;
- oskus demonstreerida professionaalsel tasemel interaktiivse meedia alaste praktiliste oskuste, sealhulgas ettekannete esitamise ja suhtlemisoskuste arendamise võimet, tuginedes erialaspetsialistile omasele süstemaatilisele lähenemisele;
- suutlikkus hinnata kriitiliselt ühiskonna erinevates valdkondades Euroopa Liidu poolt algatatud projekte, kus probleemidele otsitakse lahendusi interaktiivse meedia rakendamise kaudu;
- koostöö tegemise oskused, mis on vajalikud mahukates interaktiivse meedia projektides osalemiseks ning "tellijat" rollis olles projekti etappide ja loomeprotsessi ajastuse juhtimiseks;
- iseseisva uurimistöö läbiviimise ja interaktiivse meedia alase loometöö koostamise oskused;
- suutlikkus valida sobivad komplekssete ja abstraktsete ideede kolleegidele ja laiemale meediaringkonnale vahendamise viisid.
- suutlikkus töötada erinevates infotehnoloogia ja meedia sektori töökeskkondades ja – kultuurides;
- individuaalsete projektide teostamine valitud erialal;

**Vabaained 15 AP/ 23 ECTS (kui läbitakse erialamoodul 1) või 7 AP/ 11 ECTS (kui läbitakse erialamoodul 2).**

**Eesmärgid:**

Vabaainete eesmärgiks on luua võimalused individuaalsete arenguvajaduste ja intellektuaalse huvi realiseerimiseks. Vabaaineid võib kasutada ka võõrkeelte ja arvutioskuse taseme parandamiseks.

Soovitav on, et üliõpilased valiksid kursuseid, mis aitaksid täiendavalt mõista kommunikatsioonivaldkonda, näiteks filmi- ja meediakunsti, kommunikatsiooni ning linnauuringute valdkondi.

**Õpitulemused:** teadmised ja oskused vastavalt üliõpilase valikutele.

**Magistritöö: 14 AP / 21 ECTS**

**Eesmärgid:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>- pakkuda võimalust individuaalset spetsialiseerumist toetava õppeülesande lahendamiseks;</li> <li>- pakkuda võimalust suhtlemisoskuste ning suulise ja kirjaliku eneseväljendusoskuse arendamiseks, sh kaasaegsete infotehnoloogiliste vahendite abil;</li> </ul>				
Ainekood	Õppeaine nimetus	AP	ECTS	Hindamis- vorm
IFI7119	<b>Kohustuslikud ained 14 AP/ 21 ECTS</b> Magistritöö	14	20	H
<b>Õpitulemused:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ettevõtluses ja akadeemilises ringkonnas suhtlemiseks vajalikud suulise, kirjaliku ja info-tehnoloogiliste vahendite kaudu eneseväljendamise oskused;</li> <li>- suutlikus osaleda retsenseerimis- ja hindamisprotsessis.</li> </ul>				