

TALLINNA ÜLIKOOL

Akadeemiline üksus:

Informaatika Instituut

Õppekava nimetus eesti keeles

INTERAKTIIVNE MEEDIA JA TEADMUSKESKKONNAD

Õppekava nimetus inglise keeles

INTERACTIVE MEDIA AND KNOWLEDGE ENVIRONMENTS

80405

(õppekava kood)

(HTM registrisse kandmise
kuupäev)

12.12.05

(kinnitatud ülikooli senatis)

21.11.2005

(kinnitatud põhiüksuses)

Aste: **Magister**

Õppekava üldeesmärgid:

Luaa üliõpilaste jaoks tingimused, mis toetavad järgmiste teadmiste ja oskuste arendamist:

- digitaalse interaktiivse meedia ja teadmuskeskondade kujundamisega, planeerimisega, juurutamisega, vahendamisega ja haldamisega seotud ametites vajalikud oskused;
- tulevikunägemuse ja kriitilise vaate olemasolu veebikogukondade ja sotsiaalse teadmusbasi arendamisega seoses esilekerkivate uudsete küsimuste käsitlemisel;
- suutlikkus kiirelt arenevas uusmeedia valdkonnas tegutsemiseks vajalikke oskuseid uuendada ja ümber kohandada;
- digitaalse interaktiivse meedia ja teadmuskeskondadega seotud elukutseks sobiva profiili kujunemine;
- valmisoleks teadustööks ning õpingute jätkamiseks .

Õppekava üldised õpitulemused:

Magistriõppe lõpetajal on:

- uusmeedia spetsialisti identiteet ja üldteadmised ning interaktiivse meedia ja teadmuskeskondade, sealhulgas veebikogukondade valdkonna erialateadmised;
- Individuaalsete valikute alusel omandatud erialateadmised, mis võimaldavad töötada haridusalaste, riigi- ja kohalike omavalitsuste teenuste, kodanikeühenduste ning äri- ja ettevõtjalaste veebipõhiste teadmuskeskondade (erialamooduli 1 läbinud lõpetajad) ja interaktiivse meedia (erialamooduli 2 läbinud lõpetajad) arendamise, planeerimise, juurutamise, vahendamise ja haldamisega seotud juhtivates ametites;
- suutlikkus töötada rahvusvahelise tegevusulatuses ettevõttes või organisatsioonis;
- arusaamine olemasolevate tööalaste erialateadmiste edasiarendamise vajadusest;
- Eestis või teistes Euroopa ülikoolides doktoriõppes jätkamiseks ja teadusliku karjääri arendamiseks vajalik suutlikkus;
- suulise ja kirjaliku väljendamise oskus akadeemilisele kontekstile vastaval professionaalsel tasemel sh oskus kasutada selleks uusmeedia võimalusi;
- uusmeedia valdkonnaga seotud regulatsioonide ja soovitude, nagu näiteks WWW konsortsiumi standardite tundmine;
- rahvusvahelise uusmeedia praktika professionaalse eetika, sh. rahvusvahelise meeskonnatöö, `netiketi´ ja veebipõhiste mänguteooriate tundmine.

Õppekava aluspõhimõtted:

- kiire interaktiivse meedia ja teadmuskeskondade valdkonda mõjutavate tehnoloogiliste ja ühiskondlike muutustega kohandumine;
- suur individuaalne valikuvabadus õpingute kujundamisel isiklike suundumuste järgi;
- tehnoloogilisi ja valdkondlikke uusimaid arenguid arvestavate valikkursuste pakkumine;
- kohustuslike õppeainete kaudu professionaalse identiteedi kujundamine uusmeedia

valdkonnas;

- ajast ja kohast sõltumatu õppetegevuse tagamine maksimaalses mahus, et võimaldada töö ja õppetegevuse paralleelsust ning kaugõpet, arvestades samal ajal juhendatud praktilise õppetegevuse vajadust.
- kooskõla uusmeedia valdkonna rahvusvaheliste standardite ja tavadega;
- üliõpilaste uusmeedia-alaste spetsiifiliste huvide süvendamiseks vajalike tingimuste loomine;
- jooksvalt esilekerkivate uusmeedia-alaste küsimuste ning arengu- ja uurimisvõimaluste tutvustamine üliõpilastele;
- õppetöö läbiviimine inglise keeles, et: 1) valmistada üliõpilasi ette rahvusvaheliseks karjääriks, ning 2) anda õppekava kaudu teiste maade õppejõududele ja üliõpilastele võimalusi globaalset kogukonda esindavate ja nendega seoses olevate rahvusvaheliste koostöögruppide loomiseks.

Andmed õppekava akrediteerimise kohta: akrediteerimine planeeritud 2008. aasta kevadel

Maht ainepunktides: 80 AP

Maht ECTS-s: 120 ECTS

Nominaalne õppeaeg aastates: 2 aastat

Õppekeel: inglise keel

ISCED-97 tase:

Õppevaldkond: loodus- ja täppisteadused

Antav kraad: tehnikateaduse magister (Interaktiivne meedia ja teadmuskeskkonnad)

Lõpetamisel väljastatavad dokumendid: magistridiplom ja akadeemiline õiend

Õppekava juht/kontaktandmed: Mauri Kaipainen, PhD, mauri.kaipainen@tlu.ee

Vastuvõtutingimused: bakalaureusekraad või sellele vastav kvalifikatsioon

Erinõuded: digitaalse meedia alased oskused või kogemused, arvutikasutusoskused AO tasemel

Vastuvõtueksam: veebipõhisest esseest ja sellele tuginevast intervjuust koosnev sisseastumiseksam

Õppekava struktuuri lühikirjeldus:

Üldained: 11 AP / 16 ECTS

Erialained: 32 AP / 45 ECTS (erialamoodul 1) või 40 AP / 60 ECTS (erialamoodul 2)

Uurimuslik tegevus ja magistritöö: 22 AP / 34 ECTS

Vabaained: 15 AP / 25 ECTS* või 7 AP / 10 ECTS**

Üliõpilased valivad, vastavalt isiklikule erialalisele orientatsioonile, erialaõppe läbimiseks erialainete mooduli 1 või mooduli 2.

Erialamoodul 1 keskendub veebipõhiste kogukondadega ning kognitiivsete ja sotsiaalsete teadmusbaaside arendamisega seotud uudsetele mõistetele ning koostööl põhinevatele meediakasutuspraktikatele. Moodul on rohkem praktilisele tegevusele suunatud ning sisaldab rida valikkursuseid, mis eeldavad üliõpilase reaalsel kohalolu. Õpe on keskendatud intensiivseteks õppeperioodideks, samal ajal kui loengupõhiseid aineid on võimalik läbida ka kaugõppena. Mooduli 1 valinud üliõpilastel on võimalik erialamooduli 2 õppeaineid õppida vabaainetena.

Erialamoodul 2 keskendub interaktiivsele meediale Euroopa kogemuste kontekstis. Mooduli 2 terviklikult läbinud üliõpilastel on õigus saada Euroopa interaktiivse multimeedia magistridiplom (The European Master's in Interactive Multimedia, EMIM, <http://www.valnet-emim.eu/>), paralleelselt Tallinna Ülikooli tehnikateaduse magistri diplomiga.

EMIM on partnerülikoolide poolt õpetatav magistriõppekava, mis on heaks kiidetud Euroopa Digitaalse Meedia Akadeemia poolt. Erialamoodulit 2 on võimalik läbida nii osalise kui ka täiskoormusega üliõpilastel distantsõppe vormis. Kursused viiakse läbi kuue erineva Euroopa riigi kõrgkooli poolt. Kursuste kirjeldused ja hindamiskriteeriumid määrab vastava kursuse organiseerimise eest vastutav kõrgkool. Erialamooduli 2 ülesehitus on kokku lepitud koostöös partnerülikoolidega ja sellepärast erineb see Tallinna Ülikooli üldisest õppemooduli ülesehitusest: ei pakuta valikaineid, ning samuti on erialaainete mahtu suurendatud vabaainete mahu vähendamise arvel.

* Erialamooduli 1 valinud üliõpilastel on võimalik valida vähemalt 15 AP /25 ECTS mahus vabaaineid.

** Erialamooduli 2 valinud üliõpilastel on võimalik valida vähemalt 7 AP /10 ECTS mahus vabaaineid.

Üldainete ja vabaainete osas võivad üliõpilased valida kursuseid, mille õppekeel ei ole inglise keel.

Üldained 11 AP/ 16 ECTS

Eesmärgid:

Luu üliõpilaste jaoks tingimused, mis toetavad järgmiste teadmiste ja oskuste arendamist:

- teadustöö ja uusmeedia arengute vaheliste seoste mõistmine;
- uusmeedia valdkonna identiteedi ja positsiooni mõistmine teiste teadusharude seas, lähtuvalt teaduse ajaloo, filosoofia ja kaasaegse diskursuse perspektiivist;
- doktoriõppes jätkamiseks ja teadustööks vajalik suutlikkus.

Ainekood	Õppeaine nimetus	AP	ECTS	Hindamisvorm
Kohustuslikud ained 6 AP/ 9 ECTS				
MIA7007	Uurimismeetodid	3	4,5	E
MII7130	Teadustekstide kirjutamine ja hüpertekst	3	4,5	H
Valikained 5 AP/ 7 ECTS				
MIA7002	Andmeanalüüs	3	4,5	H
MII7102	Arvuti kasutamise ja programmeerimise tasanduskursus	2	3	H
MII7046	21. sajandi käsitlusi informatsioonist ja tähendusest	3	4	H
WHU7401	Teadusfilosoofia	3	5	E
WHU7405	Semiootika	3	4,5	E

Õpitulemused:

- suutlikkus leida, viidata ja kasutada uurimistulemusi erialategevuses teadusteoreetiliselt ja eetilisel korrektsel viisil ja akadeemilistele tavadele vastavalt;
- uusmeedia valdkonnast ülevaatliku ja tervikliku pildi omamine ning suutlikkus määratleda enda erialalist tegevust teiste osapoolte kõrval ja ühiste uusmeedia kontseptsioonide taustal;
- doktoriõppes jätkamiseks ja teadustööks vajalik suutlikkus.

Erialaained 32 AP/ 45 ECTS (erialaoodul 1) või 40 AP/ 60 ECTS (erialamoodul 2)

Erialamoodul 1: Teadmuskokkonnad 32 AP/ 45 ECTS

Eesmärgid:				
<ul style="list-style-type: none"> - erialaprofiilile vastava individuaalse spetsialiseerumise võimaldamine; - projektipõhiste töömeetodite ja –oskuste arendamise toetamine; - individuaalselt, meeskonnatöona ja koostöövõrgu keskkonnas töötamise sotsiaalsete aspektide arendamise võimaluste pakkumine; - projektitöö kulgemise jälgimise, aruandluse ja tulemuste esitamise ning ideede ja resultaatide kaaslastega jagamise võimalusi pakkuva töökeskkonna loomine; - teadustegevuse analüüsi ja hindamispraktikatega tutvumiseks võimaluste loomine; - võimaldada üliõpilastel omandada oskuseid kaasüliõpilaste tööde ning tulemuste aktsepteeritud ja efektiivsel viisil kasutussevõtmiseks; - võimaldada omandada praktilise iseloomuga õpikogemusi. 				
Ainekode	Õppeaine nimetus	AP	ECTS	Hindamisvorm
Kohustuslikud ained 16 AP/ 21 ECTS				
MII7133	Sissejuhatus uusmeediasse ja selle teoreetilised põhialused	3	4	H
MII7104	Interaktiivse meedia ajalugu	3	4	E
MII7134	Kasutajaliidese ja interaktsiooni disain	3	4	H
MII7136	Avatud lähtekoodil põhinev arendusmudel	3	4	H
MII7100	Meedia projekti juhtimine*	4	5	H
MII7146 / EMIM04	Projektijuhtimine*	4	5	H
*(valida kas MII7100 või MII7146/ EMIM04)				
Valikained 16 AP/ 24 ECTS*				
MII7112	Mängud	2	3	H
MII7122	Interaktiivne informatsiooni esitlus	2	3	H
MII7115	Turvalisuse ja privaatsuse küsimused	2	3	H
MII7124	Tuletuslik sisuloome	2	3	H
MII7117	Interaktiivne digitaalaudio	2	3	H
MII7119	Interaktiivne televisioon	2	3	H
MII7140	Eksperimentaalsed sisend- ja väljund seadmed	2	3	H
MII7141	Mobiilirakendused	2	3	H
MII7142	Positsioneerimistehnoloogiad	2	3	H
* valikaineteks võib valida ka erialamooduli 2 aineid.				
Õpitulemused:				
<ul style="list-style-type: none"> - individuaalne spetsialiseerumine, mis võimaldab luua uusi või süvendada ja täiendada olemasolevaid erialaseid töösuundi; - erinevates, üldjuhul rahvusvahelise ulatusega, projekti- ja meeskonnatööl rajatud infotehnoloogilistes, ühistööd võimaldavates uusmeedia keskkondades töötamiseks vajalik suutlikkus; - suulise ja kirjaliku eneseväljenduse oskus, kasutades erinevaid infotehnoloogilisi vahendeid; - laia ringi infotehnoloogia- ja meediaspetsialistidega ühine keeleline ja mõisteline väljendusviis, mis võimaldab läbi rääkida, täpsustada ja delegeerida isiklikest oskustest väljapoole jäävaid tööülesandeid; - praktilised erialaspetsiifilised tööoskused. 				

Erialamoodul 2: Interaktiivne meedia 40 AP/ 60 ECTS

Eesmärgid:

- võimaldada üliõpilastel saada mitmekülgset ja erinevaid perspektiive hõlmavaid süvendatud teoreetilisi teadmisi ja praktilisi oskusi interaktiivse meedia valdkonnas erinevate Euroopa ülikoolide poolt pakutava õppimiskogemuse kaudu;
- toetada interaktiivse meedia kasutusvõimaluste mõistmist traditsioonilise meedia ja kaasaegsete infotehnoloogiliste arengute taustal;
- toetada iseseisvat õppimist ja innovaatilist lähenemist interaktsiooni- ja sisuloomes;
- toetada kirjalike dokumentide ja loometööde planeerimise ja koostamise oskuste arendamist;
- soodustada loovate ideede ja lähenemiste seostamist olemasolevate teadmiste ja interaktiivse meedia kasutuspraktikatega Euroopa kontekstis;
- toetada teadustöö tegemise oskuste arenemist Euroopa interaktiivse meedia alaseid trende käsitlevates diskussioonides osalemise ja kaasaegsete tegevuspraktikate kaudu;
- luua võimalused interaktiivse meedia ja digitaalsete keskkondade olemuse ning nende poolt Euroopa kultuurile avaldatava mõju kriitiliseks hindamiseks;
- toetada Euroopa interaktiivse meedia toodete ja kogukondade kohta avaldatud mitmetahuliste materjalide süvaanalüüsi oskuste arendamist;
- võimaldada erinevate meediakeskkondade kasutamise baasoskuste arendamist Euroopa ühiskonda ja kultuuri arvestava interaktiivse meedia kraadiõppe tasemele vastavateks süvendatud ja edasiarendatavateks oskusteks;
- pakkuda õppemeetode ja –materjale, mis tugevdavad üliõpilaste konkurentsivõimet Euroopa interaktiivse meedia tööstuses;
- võime mõista Euroopa interaktiivsete meediakeskkondade kompleksseid eetika ja juurdepääsetavusega seotud küsimusi ning teha neist tulenevalt põhjendatud otsuseid.

Ainekood	Õppeaine nimetus	AP	ECTS	Hindamis- vorm
Kohustuslikud ained 40 AP/ 60 ECTS				
MII7144 / EMIM01	Digitaalne kultuur	3	5	H
MII7145 / EMIM02	Visuaalne kommunikatsioon	4	5	H
MII7143 / EMIM03	E-õpe	4	5	H
MII7146 / EMIM04	Projektijuhtimine	4	5	E
MII7147 / EMIM05	Uued interaktiivsed keskkonnad	3	5	H
MII7148 / EMIM06	Uusmeedia eetilised ja juriidilised küsimused	4	5	H
MII7149 / EMIM07	Visuaalse meedia uurimismeetodid	3	5	H
MII7150 / EMIM08	E-valitsus	3	5	H
MII7151 / EMIM09	Kasutatavus, ligipääsetavus ja kasutajakeskne disain	3	5	H
MII7152 / EMIM10	Loovus ja innovatsioon	3	5	H
MII7153 / EMIM11	Ettevõtlus ja e-kaubandus	3	5	H
MII7154 / EMIM12	Infojuhtimine	3	5	H

Õpitulemused:

- oskus rakendada interaktiivse meedia alaseid põhjalikke teadmisi erinevate interaktiivsete keskkondade arendamisel;
- uurimistöoks sobivate uurimismeetodite ning andmete kogumise, analüüsi ja hindamise strateegiate valimise oskused;
- võime kriitiliselt hinnata ja analüüsida interaktiivse meedia keskkondade sotsiaalseid ja majanduslikke mõjusid Euroopas, et seeläbi mõjutada nii üksikisiku tegevusviise kui ka kogu tegevusala üldiseid toimimistavasid;
- oskus demonstreerida professionaalsel tasemel interaktiivse meedia alaste praktiliste oskuste, sealhulgas ettekannete esitamise ja suhtlemisoskuste arendamise võimet, tuginedes

<p>erialaspetsialistile omasele süstemaatilisele lähenemisele;</p> <ul style="list-style-type: none"> - suutlikkus hinnata kriitiliselt ühiskonna erinevates valdkondades Euroopa Liidu poolt algatatud projekte, kus probleemidele otsitakse lahendusi interaktiivse meedia rakendamise kaudu; - koostöö tegemise oskused, mis on vajalikud mahukates interaktiivse meedia projektides osalemiseks ning “tellijal” rollis olles projekti etappide ja loomeprotsessi ajastuse juhtimiseks; - iseseisva uurimistöö läbiviimise ja interaktiivse meedia alase loometöö koostamise oskused; - suutlikkus valida sobivad komplekssete ja abstraktsete ideede kolleegidele ja laiemale meediaringkonnale vahendamise viisid.

Vabaained 15 AP/ 25 ECTS (kui läbitakse erialamoodul 1) või 7 AP/ 10 ECTS (kui läbitakse erialamoodul 2).

<p>Eesmärgid:</p> <p>Vabaainete eesmärgiks on luua võimalused individuaalsete arenguvajaduste ja intellektuaalse huvi realiseerimiseks. Vabaaineid võib kasutada ka võõrkeelte ja arvutioskuse taseme parandamiseks.</p> <p>Soovitav on, et üliõpilased valiksid kursuseid, mis aitaksid täiendavalt mõista kommunikatsioonivaldkonda, näiteks filmi- ja meediakunsti, kommunikatsiooni ning linnauuringute valdkondi.</p>
<p>Õpitulemused: teadmised ja oskused vastavalt üliõpilase valikutele.</p>

Uurimuslik tegevus- ja magistritöö: 22 AP / 34 ECTS

<p>Eesmärgid:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pakkuda võimalust individuaalset spetsialiseerumist toetava õppeülesande lahendamiseks; - pakkuda võimalust suhtlemisostkuste ning suulise ja kirjaliku eneseväljendusoskuse arendamiseks, sh kaasaegsete infotehnoloogiliste vahendite abil; - võimaldada arendada teadustöö tavade ja praktikate kasutamist, sh. retsenseerimis- ja hindamisostkust. 				
Ainekode	Õppeaine nimetus	AP	ECTS	Hindamisvorm
	Kohustuslikud ained 22 AP/ 34 ECTS			
MII7010	Meedia projekt	4	6	H
MII7135	Magistritöö seminar I	2	4	A
MII7126	Magistritöö seminar II	2	4	A
MII7127	Magistritöö	14	20	H
<p>Õpitulemused:</p> <ul style="list-style-type: none"> - suutlikkus töötada erinevates infotehnoloogia ja meedia sektori töökeskkondades ja – kultuurides; - individuaalsete projektide teostamine valitud erialal; - ettevõtluses ja akadeemilises ringkonnas suhtlemiseks vajalikud suulise, kirjaliku ja infotehnoloogiliste vahendite kaudu eneseväljendamise oskused; - suutlikkus osaleda retsenseerimis- ja hindamisprotsessis. 				

Ainekaardid

MIA 7007	Uurimismeetodid	
Maht 3 AP/ 4 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht: 24	Õppesemester: K
Eesmärgid:	Luu võimalused magistritöö koostamiseks vajalike uurimismeetodite-alaste teadmiste omandamiseks ning kaasa aidata uurimismeetodite rakendamise ja nende kasutamise efektiivsuse hindamise oskuste kujunemisele.	
Lühikirjeldus:	<p>Uurimismeetodite klassifikatsioon ning põhijooned: teoreetilised, empiirilised ja rakendust loovad uurimused. Erinevad lähenemised empiiriliste uurimuste läbiviimiseks: kvalitatiivsed, kvantitatiivsed ja kombineeritud uuringudisainid. Valikuuring, eksperiment, etnograafia, põhistatud teooria, narratiivuuring, juhtumiuuring, tegevusuuring, arendusuuring. Uurimismeetodite valik sõltuvalt uurimisprobleemi püstitusest.</p> <p>Kursuse jooksul tuleb igal üliõpilasel teha kolmeosaline iseseisev töö: 1) lugeda etteantud akadeemilised artiklid ja koostada kriitilised ülevaated kasutatud metodoloogiast; 2) koostada kriitiline ülevaade (retsensioon) valitud teaduspublikatsiooni (magistritöö) kohta, keskendudes eeskätt kasutatud metodoloogiale; 3) koostada oma magistritöö uurimisplaan, milles tuua välja ja põhjendada uurimismeetodite valik.</p>	
Õpitulemused:	<ul style="list-style-type: none"> - Tunneb ja oskab võrdlevalt eristada põhilisi uuringute tüüpe lähtuvalt metodoloogilisest ülesehitusest. - Tunneb uuringutele esitatavaid põhilisi kvaliteedikriteeriume ning oskab nendest lähtuvalt hinnata uuringu kvaliteeti. - Oskab püstitada asjakohaseid uurimisküsimusi ning koostada uuringu metodoloogilise plaani kooskõlas püstitatud küsimustega. - Oskab koostada lihtsamaid andmekogumise instrumente - Oskab uurimistööd struktureerida ning nõuetele vastavalt vormistada. 	
Hindamine:	Eksam	
Vastutav õppejõud:	dots. Katrin Niglas	
Ingliskeelne nimetus:	Research Methods	
Eeldusaine:	puudub	
Kohustuslik kirjandus:	Kohustuslik kirjandus anatakse kursuse käigus ning muudetakse kättesaadavaks IVA keskkonnas.	
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu,	Creswell, J. W. (2002). Educational research: planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research. London: Merrill, Prentice Hall.	

mis katab ainekursuse loengulist osa)	Järvinen, P. (2001). On Research Methods. Opinpajan Kirja: Tampere, Finland. ISBN 951-97113-9-2
---------------------------------------	---

MII7130	Teadustekstide kirjutamine ja hüpertekst	
Maht 3 AP/ 4,5 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht: 36	Õppesemester: S
Eesmärgid:	Anda ülevaadet teadustöö alastest tavadest ja nõuetest. Võimaldada omandada avaldamiseks sobivate teaduslike tekstide sh. ettepanekute, aruannete, artiklite, konverentsi ettekannete ja eriti elektrooniliste ja veebipõhiste matejalide) koostamiseks vajalikud oskused ning arendada ideede ja tulemuste esitamise oskuseid.	
Lühikirjeldus:	Kursusel tutvustatakse üldlevinuid teaduslike tekstide tüüpe ja koostamise põhimõtteid, antakse juhiseid teadustekstide struktureerimiseks tarkvaraliste abivahenditega, ning võrgupõhise koostööna loodavate materjalide koostamiseks. Tähelepanu pööratakse viitamisele, indekseerimisele ja hüpertekstide keskkonnas kasutatavatele viitamistehnikatele. Üliõpilastelt oodatakse individuaalsete ja grupitöö ülesannete täitmist igas kontakttunnis.	
Õpitulemused:	Suutlikkus tutvustada tehtud tööd, täpsemalt õppeprojekte ja magistritööd, vastavalt parimatele akadeemilistele tavadele, sh. hüpertekstina, kasutades kaasaegseid individuaalse ja grupitöö vahendeid. Suutlikkus esitada oma tööd ja saadud tulemusi veenvalt ja loogiliselt, kasutades erinevaid esitlusvahendeid.	
Hindamine:	Hindeline arvestus	
Vastutav õppejõud:	Prof. Mauri Kaipainen	
Ingliskeelne nimetus:	Academic writing and hypertext	
Eeldusaine:	puudub	
Kohustuslik kirjandus:	McAleese, R. (1999). Hypertext: Theory Into Practice. Intellect Books. Graswell, G. (2005). Writing for Academic Success: A Postgraduate Guide. SAGE Publications.	
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	Veebipõhine õppematerjal	

MIA 7002	Andmeanalüüs	
Maht 3 AP / 4,5 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht: 24	Õppesemester: S ja K
Eesmärgid:	Luu võimalused andmete kogumiseks ja töötlemiseks ning lihtsama statistilise analüüsi läbiviimiseks vaja minevate teoreetiliste teadmiste ja praktiliste oskuste omandamiseks. Tutvustada tuntud statistikapaketi SPSS või tabelarvutusprogrammi MS Excel kasutusvõimalusi andmete töötlemisel ning statistilisel analüüsil. Aidata kaasa teadmiste ja oskuste praktilise rakendamiskogemuse kujunemisele, mis võimaldab teha iseseisvalt otsustusi sobiva(te) analüüsimeetodi(te) valikuks ning analüüsi tulemusi korrektselt tõlgendada.	
Lühikirjeldus:	Statistiline andmestik, selle kogumine ning töötlemine. Statistiliste tunnuste tüübid. Kirjeldav statistika e andmete kokkuvõtu- ning esitusmeetodid: erinevad tabelid, diagrammid ja arvnäitajad. Seoste kirjeldamine: seosekordajad ning risttabelid. Sobiva analüüsi- või esitusmeetodi valik. Üldkogum ja valim. Statistiline järgeldamine: üldkogumi arvnäitajate hindamine, statistilised olulisustestid: t-test ja χ^2 -test, ANOVA. Parameetrilised ja mitteparameetrilised analüüsimeetodid. Kursuse põhiosa koosneb seminari tüüpi loengutest ja praktikumidest, kus üliõpilastelt eeldatakse aktiivset kaasamõtlemist ja -töötamist. Lisaks tuleb igal üliõpilasel teha mahukas iseseisev töö, mis koosneb õppejõu poolt ette antud praktilistest andmeanalüüsi ülesannetest kogu läbitud materjali ulatuses.	
Õpitulemused:	<ul style="list-style-type: none"> - Oskab koostada korrektse ülesehitusega andmestiku. - Omab kogemust andmetest lähtuvate ning statistilist analüüsi eeldavate küsimuste püstitamiseks. - Mõistab käsitletud statistiliste meetodite olemust, teab nende rakendamise tingimusi ning oskab analüüsi tulemusi korrektselt tõlgendada. - Oskab eristada andmete/tunnuste tüüpe ning valida vastavalt andmete tüübile ning andmete kohta esitatud küsimuse sisule sobivad analüüsi meetodid (käsitletud meetodite piires). - Oskab juhendmaterjali abiga kasutada vastavat tarkvara lihtsama andmetöötluse ja -analüüsi läbiviimiseks. 	
Hindamine:	Hindeline arvestus	
Vastutav õppejõud:	dots. Katrin Niglas	
Ingliskeelne nimetus:	Data Analysis	
Eeldusaine:	Arvutioskused vastavalt õppeaine MIA6001 programmile	
Kohustuslik kirjandus:	Niglas, K. Statistika loengumaterjale. http://www.tpu.ee/~katrin/	

	Niglas, K. (2005). Andmeanalüüs statistikapaketi SPSS 11.00 abil. Põhikursus. Tallinn: TPÜ Kirjastus Niglas, K. Statistiline andmetöötlus MS Excelis http://www.tpu.ee/~katrin/
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	Tooding, L.-M. (1999). Andmeanalüüs sotsiaalteadustes. Tartu. Parring, A.-M., Vähi, M., Käärrik, E. (1997). Statistilise andmetöötluse algõpetus. Tartu. Hiob, K. (1995). Matemaatiline statistika. Alkursus koolidele. Tallinn.

MII7102	Arvuti kasutamise ja programmeerimise tasanduskursus	
Maht 2 AP / 3 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht: 30	Õppesemester: S
Eesmärgid:	Aidata õppijate arvutikasutamise ja programmeerimise oskus tasemele, et oleks võimalik tulemuslikult kaasa töötada õppekavale vastavaid oskusi vajavatel kursustel.	
Lühikirjeldus:	Arvuti ja arvutivõrkude tööpõhimõte. Veebilehtede võimalused, kavandamine ja koostamine. Programmeerimisalgoritmid, nende kasutamine ülesannete lahendamisel. Programmeerimiskeelte võimalused. Osa kursuse ajast kulub üliõpilaste individuaalsele nõustamisele vastavalt tema oma vajadustele magistriõppekava raames.	
Õpitulemused:	Üliõpilane saavutab oskused õpingute jätkamiseks ainetes, mis vajavad põhilisi arvuti kasutamise ja programmeerimise oskusi.	
Hindamine:	Hindeline arvestus	
Vastutav õppejõud:	Jaagup Kippar	
Ingliskeelne nimetus:	Basic computer and programming skills	
Eeldusaine:	puudub	
Kohustuslik kirjandus:		
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	JavaScript Reference http://minitorn.tlu.ee/~jaagup/kool/java/abiinfo/jsref/index.htm JavaScript näited http://www.w3schools.com/js/js_examples.asp W3C HTML http://www.w3.org/html/ Danny Goodman. Dynamic HTML, 1998	

MII7046	21.sajandi käsitlusi informatsioonist ja tähendusest	
Maht 3 AP / 4 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht: 30	Õppesemester: K
Eesmärgid:	Tutvustada kaasaegseid käsitlusi informatsiooni ja kommunikatsiooni ning nendega seotud distsipliinide nagu kosmoloogia, evolutsiooni, neurofüsioloogia, geneetika, füüsika ja kultuuri vallas.	
Lühikirjeldus:	<p>Kursus hõlmab uusimaid käsitlusi informatsiooni ja tähenduste, inimtunnetuse ning kommunikatsiooni valdkonnast. Kursuse moto pärineb Richard Feynmanilt, kes väidab, et ei piisa üksnes enda eriala teadmistest, vaid on oluline teada ka seda, kuidas oma teadmisi saab vastavusse viia sellega, millega tegelevad kõik ülejäänud inimesed. Kursuse teemad võib jaotada alljärgnevalt:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kust me pärit oleme; 2. Kus me paikneme universumis; 3. Kes me oleme: neurofüsioloogiast teadvuseni; 4. Miks me seda teeme: semiootikast seksi ja entroopiani; 5. Mida me teame: kvantajastust mitmemõõtmelisuseni; 6. Kuhu me läheme: geenitehnoloogiast eetikani; 7. Kuidas me seda näeme: elektrilisest meemist kultuuri ning tähenduste käsitluseni. Iseseisev töö hõlmab õppejõu poolt ette antud nimekirjast üliõpilase poolt valitud ingliskeelse tervikteose kriitilist analüüsi ning kokkuvõtte esitamist. 	
Õpitulemused:	<ul style="list-style-type: none"> - Suudab lugeda ja sisuliselt mõista inglise keelset kõrgkoolitasemele suunatud eriala- ning teaduskirjandust. - Omab ülevaadet 21. sajandi kultuuri põhilistest koostisosadest. - Omab ülevaadet aine kirjelduses toodud distsipliinide kaasaegsetest arengutendentsidest. 	
Hindamine:	Hindeline arvestus	
Vastutav õppejõud:	Prof. Jaan Teng (Kanada)	
Ingliskeelne nimetus:	21st century concepts in information and meaning	
Eeldusaine:	puudub	
Kohustuslik kirjandus:	Üks raamat etteantud nimekirjast	
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	<p>Damasio, A. (1999). The Feeling of What Happens. Harcourt. N.Y.</p> <p>Dawkins, R. (1998). The Selfish Gene. Oxford Univ. Press.</p> <p>Edelman, G. (2004). Wider than the Sky. Yale Univ. Press.</p> <p>Edelman, G. (2004). A Universe of Consciousness. Basic.</p> <p>Gould, S. J. (2002). The Structure of Evolutionary Theory. Harvard Univ. Press.</p>	

	<p>Green, B. (2004). The Elegant Universe, Superstrings, Hidden Dimensions and the Quest for the Theory of Everything. Knopf. N.Y.</p> <p>Pinker, S. (2002). The Blank Slate. Viking Penguin. N.Y.</p> <p>Randall, L. (2005). Warped Passages. Unraveling the Mysteries of the Universes Hidden Dimensions. Harper Collins Publ. N.Y.</p> <p>Seligman, M. (2002). Authentic Happiness. Free Press. Toronto, Canada.</p> <p>Sykes, B. (2001). The seven Daughters of Eve. Norton & Co. N.Y.</p> <p>Thorne, K. (1994). Black Holes, and Time Warps. Norton & Co. N.Y.</p> <p>Veltman, M. (2003). Facts and Mysteries in Elementary Particle Physics. World Scientific Publ.</p>
--	---

MII7133	Sissejuhatus uusmeediasse ja selle teoreetilised põhialused	
Maht 3 AP / 4 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht: 30	Õppesemester: S
Eesmärgid:	<p>Võimaldada üliõpilastel tutvuda uusmeedia põhivooludega seotud metatasandi mõtlemisega. Aidata üliõpilastel identifitseerida uusmeedia valdkonda mitmest erinevast perspektiivist lähtuvalt.</p> <p>Teadvustada uusmeedia rakendusvõimaluste skaalat, määratleda enda huvid selles valdkonnas ning valida isiklik suundumus edasisteks õpinguteks.</p>	
Lühikirjeldus:	<p>Sissejuhatus digitaalse interaktiivse meedia, ehk „uusmeedia“ valdkonda. Uusmeedia määratlemine erinevatest vaatenurkadest lähtuvalt, sh. meedia, tehnoloogia, kunst ja tunnetus, eesmärgiga valmistada üliõpilast ette spetsiifilisemateks valikkursusteks.</p> <p>Uuritakse digitaalse interaktiivse meedia rakendusvaldkondi, sh õppekeskkonnad, e-osalemine, teadmusvahetusteenused ja virtuaalsed kogukonnad. Samas valguses vaadeldakse ka üliõpilase õpinguid käesoleva õppekava järgi.</p> <p>Üliõpilased loevad kohustuslikule kirjendusele lisaks täiendavaid veebipõhiseid artikleid ja analüüsivad neid wiki- ja blogi vahendusel.</p>	
Õpitulemused:	<p>Interaktiivse meedia valdkonna ja selles vallas põhiliste analüütiliste vahendite, mudelite ja teooriate mõistmine ja arvestamine õppekavajärgsete isiklike suundumuste määratlemisel.</p> <p>Interaktiivse meedia baastadmiste olemasolu erialase suundumuse kujundamiseks.</p>	
Hindamine:	Hindeline arvestus	
Vastutav õppejõud:	Prof. Mauri Kaipainen	

Ingliskeelne nimetus:	Introduction and theoretical foundations to new media
Eeldusaine:	puudub
Kohustuslik kirjandus:	Lister, M. (Ed.) (2003). <i>New Media: A Critical Introduction</i> . Routledge. Jones, S. (Ed.) (2005). <i>Encyclopedia of New Media: An Essential Reference to Communication and Technology</i> . Sage Publications. Feldman, T. (1996). <i>An Introduction to Digital Media</i> . Routledge
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	Web-based course material, including assignments

MII7104	Interaktiivse meedia ajalugu	
Maht 3 AP / 4 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht: 28	Õppesemester: K
Eesmärgid:	Anda uusmeedia ja laiemas mõttes meedia kontseptsioonide mõistmiseks ajaloolis-kriitiline vaatenurk ning näidata meedia ja tehnoloogia vahelisi seoseid läbi ajaloo, kuni tänapäevase „uusmeediani“ välja. Samuti vaadeldakse „tehnoloogia inimlikkust“, mis tihtipeale jääb välja tehnika ajaloo käsitlusest.	
Lühikirjeldus:	Kursusel seostatakse interaktiivset meediat „vana meediaga“ ning info- ja kommunikatsioonitehnoloogia ajaloolise arenguga. Ajaloolist näidete, ehk „meedia arheoloogia“ põhjal tuuakse välja inimese ja tehnikavahendite seosed, mis ei ole täiesti uued, vaid ilmnevad inimajaloo käigus korduvalt. Hinnatakse alternatiivseid ajakäsitlusi ja jutustuse esitamist. Vaadeldakse ajaloolisi näiteid erinevate meediate kaudu vahendatud inimtegevusest ja selle seoseid tehnika arenguga. Üliõpilastelt oodatakse etteantud artiklitega tutvumist ning wiki- ja ajaveebii vahendusel analüüsimist.	
Õpitulemused:	Kahe korrektselt koostatud essee kaudu esitatud isiklik vaade interaktiivse meedia ajaloode paljususele.	
Hindamine:	Hindeline arvestus	
Vastutav õppejõud:	Prof. Mauri Kaipainen, prof. Raivo Kelomees	
Ingliskeelne nimetus:	History and Visions of Interactive Media	
Eeldusaine:	puudub	
Kohustuslik kirjandus:	1) Kaks põhilist peatükki järgmistest allikatest: Manovich, L. (2000). <i>The Language of New Media</i> . London: The MIT Press.	

	<p>Freiberger, P., Swaine, M. (2000) Fire In The Valley – The Making Of The Personal Computer. 2nd Edition. McGraw-Hill.</p> <p>Levy, S. (2001) Hackers: Heroes of the Computer Revolution. Penguin.</p> <p>Moschovitis, C.J.P. (1999) History of the Internet: A Chronology, 1843 to Present. ABC Clio Ltd.</p> <p>Torvalds, L., Diamond, (2001) D. Just For Fun: The Story of an Accidental Revolutionary. HarperCollins.</p> <p>Moody, G. (2001) Rebel Code: Linux and the Open Source Revolution, Perseus Books.</p> <p>Carlton, J. (1998) Apple: The Inside Story of Intrigue, Egomania, and Business Blunders.</p> <p>Collins 1998. Gaters, B., Myhrvold, N., Linearson, P. (1996) The Road Ahead. Penguin.</p> <p>2) 10 üliõpilase poolt õppejõu juhendamisel Internetist välja otsitud, kursuse temaatikaga seonduvat veebiartiklit.</p>
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	Veebipõhine õppematerjal, k.a. ülesanded.

MII7134	Kasutajaliidese ja interaktsiooni disain	
Maht 3 AP / 4 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht: 32	Õppesemester: S
Eesmärgid:	Anda ülevaade digitaalse interaktiivse meedia disainiprotsessist. Pakkuda meetodeid ja vahendeid nõuete analüüsiks, kontseptuaalseks disainiks, prototüüpide koostamiseks ja evalvatsiooniks. Anda üldised teadmised veebipõhiste kasutajaliideste kasutatavusest, ligipääsetavusest, navigatsioonist, paigutusest, tüpograafiast ja värvilahendustest.	
Lühikirjeldus:	<p>Disainiprotsessi erinevad etapid ja nende dokumenteerimine. Nõuete analüüs. Stsenariumid ja personad. Fookusgruppide kavandamine ja läbiviimine. Kontseptuaalne disain. Kasutajalood. Informatsiooni arhitektuur. Visandid ja prototüübid. Veebipõhiste kasutajaliideste tüpograafia, värvide ja paigutuse määramine CSS abil. Kasutatavus ja ligipääsetavus. Evalvatsiooni meetodid.</p> <p>Kursus koosneb kahest osast. Kursuse esimeses pooles loevad üliõpilased valitud peatükid kohustuslikust kirjandusest ja osalevad ajaveebiseminaril. Kursuse teine pool koosneb loengutest ja praktikumidest, kus üliõpilased disainivad rühmatööna interaktiivse veebirakenduse.</p>	
Õpitulemused:	<ul style="list-style-type: none"> • Omab ülevaadet digitaalse interaktiivse meedia disainiprotsessist. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Oskab koostada personasid, stsenaariume ja kasutajalugusid. • Oskab koostada informatsiooni arhitektuuri skeeme. • Oskab koostada ja testida prototüüpe. • Oskab kasutada XHTML'i ja CSS'i lihtsamate veebipõhiste kasutajaliideste tüpograafia, värvilahenduse ja paigutuse määramiseks. • Oskab valideerida veebirakenduste kasutajaliidese ligipääsetavust. • Omab ülevaadet kasutajaliidese evalvatsioonimeetoditest.
Hindamine:	Hindeline arvestus
Vastutav õppejõud:	Hans Põldoja
Ingliskeelne nimetus:	Interface and interaction design
Eeldusaine:	puudub
Kohustuslik kirjandus:	Brinck, T., Gergle, D., Wood, S.D. (2002). Usability for the Web: Designing Web Sites That Work. San Francisco, CA: Morgan Kaufmann Publishers.
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	Brinck, T., Gergle, D., Wood, S.D. (2002). Usability for the Web: Designing Web Sites That Work. San Francisco, CA: Morgan Kaufmann Publishers.

MII7136	Avatud lähtekoodil põhinev arendusmudel	
Maht 3 AP / 4 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht: 24	Õppesemester: S
Eesmärgid:	Anda üliõpilastele piisav ülevaade vaba tarkvara (edaspidi VT) maailmast ning ka praktiline kogemus VT arendamismudelitest	
Lühikirjeldus:	<ol style="list-style-type: none"> 1. VT mõiste, selle erinevus suletud mudelitest. VT vs „avatud lähtekood“ (open source) vs vabavara (freeware). FSF vs OSI 2. VT arendus – keskkonnad, vahendid ja meetodid. 3. VT litsentsid. 4. VT ärimudelid 5. VT kogukonnad, nende loomine ja haldus 6. Vaba kultuur: VT laiem mõju muudele eluvaldkondadele <p>Mõned loengud käsitlevad jooksvaid küsimusi, võimalusel kaasatakse ka külalislektoreid. Iseseisvate töödena loetakse erinevaid allikaid, analüüsitakse VT juhtumikirjeldusi ning arendatakse koostööna välja üks VT projekt.</p>	
Õpitulemused:	Süvenenud arusaam VT meetoditest ja praktikatest.	

Hindamine:	Hindeline arvestus arendusprojekt, teise projekti hindamine, juhtumikäsitletud
Vastutav õppejõud	dots. Kaido Kikkas
Ingliskeelne nimetus	Open source management
Eeldusaine:	MII6007 ja MII6042 (soovitavalt)
Kohustuslik kirjandus:	Himanen, P. (2002) The Hacker Ethic. Random House Fink, M. (2003). The Business and Economics of Linux and Open Source. Prentice Hall, New Jersey. VÕI Himanen, P. (2003). Häkkerieetika ja informatsioonijastu vaim. Kunst, Tallinn. Raymond, E.S. (2000). The Cathedral & the Bazaar: Musings on Linux and Open Source by an Accidental Revolutionary. O'Reilly.
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	Freiberger, P., Swaine, M. (2000) Fire in the Valley: The Making of the Personal Computer. Second edition, McGraw-Hill Lessig, L. (2004). Free Culture: How Big Media Uses Technology and the Law to Lock Down Culture and Control Creativity. The Penguin Press. Lessig, L. (2000). Code and Other Laws of Cyberspace. Basic Books 2000. ISBN 0465039138 Levy, S. (2001). Hackers: Heroes of the Computer Revolution. Updated edition. Penguin Press Moody, G. (2001) Rebel Code: Inside Linux and the Open Source Revolution. Perseus Publishing, Cambridge MA Routledge Stallman, R. (2002). Free Software, Free Society. Ed. Joshua Gay. GNU Press Torvalds, L., Diamond, D. (2001) Just for Fun: The Story of an Accidental Revolutionary. First Edition, Harper-Collins Wynants, M., Cornelis, J., eds (2005) How Open is the Future? Economic, Social and Cultural Scenarios inspired by Free & Open-Source Software. CrossTalks, VUB Brussels University Press 2005. Lisanduvad loengumaterjalid (vabalt veebis saadaval) ja seal viidatud võrguallikad.

MII7100	Meediaprojekti juhtimine	
Maht 4 AP / 5 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht: 28	Õppesemester: S
Eesmärgid:	Võimaldada projektide kavandamiseks ja täitmiseks vajalike põhiteadmiste ja üldoskuste, aga samuti (digitaalse) meedia projektide kavandamiseks ja täitmiseks vajalike spetsiifiliste teadmiste omandamist.	

Lühikirjeldus:	<p>Sissejuhatus ainesse. Projektide ja projektijuhtimise alased mõisted, struktuurid ja mudelid/raamistikud (<i>PMBOK Guide</i>, <i>PMMM</i>, <i>OPM3</i>, <i>PMCD framework</i>). Projektide algatamise, kavandamise ja täitmise põhiprintsiibid, meetodid ja metodoloogiad; projektide lõpetamine.</p> <p>Tarkvaraprojektide spetsiifilised omadused, meetodid ja mudelid (koskmudel, mitmeetapiline mudel, <i>RUP</i>, <i>XP</i>, <i>CMM-SW</i>, <i>CMMI</i>, <i>SPICE</i>, <i>NASA SPI</i>, kulumudelid jne). Projektijuhtimistarkvara kasutamine (<i>MS Project</i> näitel).</p> <p>Seminarid digitaalse meedia ettevõtetes seal läbi viidud meediaprojektide analüüsimiseks.</p> <p>Iseseisva tööna iga üliõpilane 1) koostab ühe projektiplaani ja kannab selle ette, 2) koostab mingi meediaprojektide alase probleemi süvaanalüüsi 3) retsenseerib ühe kaasüliõpilase arvestustööd, 4) koostab ettevõtetes toimunud seminaride analüütilise kokkuvõtte.</p>
Õpitulemused:	<ul style="list-style-type: none"> - Teab projektijuhtimise põhimudeleid ja tarkvaraprojektide spetsiifikat. - Oskab koostada projektiplaani, projektianalüüsi ja projektijuhtimisalase mingist teemast analüütilise käsitluse koostamist. - Suudab esitleda ja analüüsida projektiplaane.
Hindamine:	Hindeline arvestus
Vastutav õppejõud:	Prof. Peeter Normak
Ingliskeelne nimetus:	Media project management
Eeldusaine:	puudub
Kohustuslik kirjandus:	Normak, P. (2007). Projektijuhtimine. Loengukonspekt. Tallinna Ülikool.
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Project Management Institute. (2001). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide): 2000 Edition.; ISBN 1880410222. 2. Bauer, D. G. (1993). The "how to" grants manual: successful grant seeking techniques for obtaining public and private grants. ISBN 0-89774-801-8. 3. Project Management Institute. (2002). Project Manager Competency Development (PMCD) Framework. ISBN 1-880410-93-1. 4. Managing Successful Projects with PRINCE2; 2005 edition. Office of Government Commerce. TSO, London. ISBN 0113309465. 5. Kerzner, H. (2001). Strategic planning for project management using a project management maturity model. John Wiley&Sons Inc. ISBN 0-471-40039-4. 6. Randolph, W.A. and Posner, B.Z. (1988). Effective project

	<p>planning and management. Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey 07632. 163P. ISBN 0-13-244815-7</p> <p>7. Royce, W. (1998). Software project management: a unified framework. Addison-Wesley. ISBN 0-201-30958-0.</p> <p>8. Schwalbe, K. (2001). Information Technology Project Management. Second Edition. ISBN 0-619-03528-5.</p> <p>9. Boehm, Barry, et al (2000). Software cost estimation with Cocomo II. Prentice-Hall. ISBN 0-13-026692-2.</p>
--	---

MII7112	Mängud	
Maht 2 AP / 3 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht: 20	Õppesemester: S
Eesmärgid:	Üliõpilastel võimaldatakse saada ülevaade mängudealasest uurimistööst ja teooriatest ning mängude kavandamisest ja teostamisest.	
Lühikirjeldus:	<p>Kursus jaotub sisult kahte ossa:</p> <p>1) sissejuhatus mängude ajalukku, ludoloogiasse, mängude kavandamise ja programmeerimistehnikasse ja kontseptsioonidesse;</p> <p>2) grupitöö etteantud mängu kavandamise ja koostamise ülesannetega ja töövahenditega.</p>	
Õpitulemused:	Baasteadmised mängudest, millelt on võimalik jätkata süvendatud mänguvaldkonna uuringuid, või mängude valdkonna spetsialistidega suhtlemiseks vajalikud taustateadmised.	
Hindamine:	Hindeline arvestus	
Vastutav õppejõud	Ulf Hagen, Jaagup Kippar	
Inglisekeelne nimetus	Game interactions	
Eeldusaine:	puudub	
Kohustuslik kirjandus:	<p>Wolf, J.P.; Perron, B. (Eds.) (2003). The Video Game Theory Reader. Routledge.</p> <p>Salen, K.; Zimmermann, E. (2003). Rules of Play: Game Design Fundamentals. MIT Press.</p>	
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	<p>Wolf, J.P.; Perron, B. (Eds.) (2003). The Video Game Theory Reader. Routledge</p> <p>Huizinga, J. (1950). Homo Ludens: A Study of the Play Element in Culture. New York: Roy Publishers.</p>	

MII7122	Interaktiivne informatsiooni esitlus	
Maht 2 AP / 3 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht: 20	Õppesemester: K
Eesmärgid:	Anda ülevaade informatsiooni visualiseerimise meetoditest andmekaevanduse ja kogukondade sisesel suhtlemisel.	
Lühikirjeldus:	Sissejuhatavad loengud, ja tarkvara abil täidetavad harjutusülesanded.	
Õpitulemused:	Üliõpilastel on projektide kontseptsiooni ja ülesehituse arendamiseks vajalikud teadmised informatsiooni visualiseerimisviisidest.	
Hindamine:	Hindeline arvestus	
Vastutav õppejõud	Prof. Mauri Kaipainen, Jaagup Kippar	
Ingliskeelne nimetus	Interactive information visualization	
Eeldusaine:	puudub	
Kohustuslik kirjandus:	Üks järgnevast: Chen, Chaomei (2004). Information Visualization: Beyond the Horizon. Springer Bederson, B.B.; Shneiderman, B. (2003). The Craft of Information Visualization. Morgan Kaufmann Fayyad, U.; Grinstein, G.S.; Wierse, A. (2001). Information Visualization in Data Mining and Knowledge Discovery. Morgan Kaufmann.	
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	Veebipõhine õppematerjal ja harjutusülesanded.	

MII7115	Turvalisuse ja privaatsuse küsimused	
Maht 2 AP / 3 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht: 20	Õppesemester: K
Eesmärgid:	Aidata teadvustada privaatsuse ja võrguturbe kasvavat rolli tänases info- ja võrguühiskonnas, anda võimalus praktiliste oskuste täiendamiseks erinevate turvalisuse ja privaatsusega seotud valdkondades (personaalarvuti andmeturve, traadita võrgud jne).	
Lühikirjeldus:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Info(eba)turvalisus muutuvmas maailmas 2. "Ups, ma olen administraator!" - personaalarvuti turvamise ABC 	

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Microsofti praagi hind: pilk pahavaramaailmale 4. “Lollidelt tuleb nende raha ära võtta!”: võrgupettused ja küberkuritegevus 5. Traadita võrkude turvalisus 6. Privaatsus ja tsensuur Internetis 7. “Suur vend” IT-maailmas – võim, poliitika ja andmeturve 8. Praktilised tööd: MS Windowsi ja Linuxi turvaline paigaldamine, asutuse/ettevõtte turvaeeskirjade koostamine, Tallinna südalinna traadita võrkude ning nende turvaolukorra kaardistamine jt. Võivad lisanduda täiendavad teemad külalisõppejõududel ja/või seoses jooksvate sündmustega.
Õpitulemused:	<ul style="list-style-type: none"> • Tunneb tänapäeva IT-ga seonduvaid turvaprobleeme ning oskab nendes orienteeruda • On teadlik privaatsust puudutavatest ohtudest • Oskab asjatundlikult turvata enda personaalarvutit
Hindamine:	<p>Hindeline arvestus</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5-10 lk kirjatöö (referaat, essee või nende segu) enda valitud, ent ainekohasel teemal. Eelnevalt on soovitatav teema õppejõuga e-posti teel kooskõlastada. Osakaal 40% hindest. • Kolme huvitava IT-alase turvajuhtumi kirjeldamine. Seda võib teha nii esitatava kirjaliku tööna kui ka näiteks enda ajaveebis või kodulehel. Osakaal 20% hindest. • Süsteemi paigaldamise konspekti esitamine. Paigaldada võib nii MS Windowsi kui Linuxi distrode eri variante (omal valikul), edasijõudnumad võivad kirjeldada ka midagi muud, mille paigaldusel on turvalisuse/privaatsuse komponent olemas (mõni sisu- või õpihaldussüsteem vms). Osakaal 20% hindest • Enda töökoha IT-turvauditi läbiviimine ning ca 1 lk pikkuse aruande esitamine (mittetöötavad tudengid saavad kirjeldamiseks fikttiivse ettevõtte). Osakaal 20% hindest
Vastutav õppejõud	dots. Kaido Kikkas
Inglisekeelne nimetus	Security and privacy matters
Eeldusaine:	puudub
Kohustuslik kirjandus:	
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	<p>Mitnick, K. (2003) The Art of Deception: Controlling the Human Element of Security. John Wiley & Sons</p> <p>Veebimaterjalid (viited loengumaterjalides)</p> <p>Loengumaterjalid (saadaval veebist vaba litsentsi alusel)</p>

MII7124	Tuletuslik sisuloome	
Maht 2 AP / 3 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht: 20	Õppesemester: K
Eesmärgid:	Tutvustada üliõpilastele televisioonis, reklaamis, kinos ja muusikas uusi žanre ja jutustuse esitamise tehnikaid, andmebaasis olevatest elementidest sisu komponeerimise ja montaaži tehnikaid ning kasutajainteraktsiooni tehnikaid sisuloome juhtimisel.	
Lühikirjeldus:	Sissejuhatus jutustuse uuringute teoreetilise tausta ja žanrite, ontoloogiliste lahenduste, toimetamistarkvara ja andmebaasstruktuuride teemal. Üliõpilastele antakse lihtsa videotötluse ja kirjeldamise vahenditega ning jutustuse genereerimise tarkvara abil lahendatavaid ülesandeid.	
Õpitulemused:	Üliõpilane omab ülevaadet interaktiivse meedia generatiivse ja algoritmilise sisu eesmärkidest, printsiipidest ja žanritest ning ta suudab juhtida selliseid kontseptsioone sisaldavaid projekte.	
Hindamine:	Hindeline arvestus	
Vastutav õppejõud	Shawn Pinchbeck, Pia Tikka, Prof. Mauri Kaipainen, Jaagup Kippar	
Ingliskeelne nimetus	Generative content creation	
Eeldusaine:	puudub	
Kohustuslik kirjandus:	Valitakse vastavalt õppeülesandele: Manovich, L. (2000). The Language of New Media. London: The MIT Press, Chapters 3 and 5 Kaipainen, M.; Thomas, M. (Eds.) (2006). Computational and spatially organized narrativity. Digital Creativity 2006, Vol. 17, No. 4, pp. 193-194. Lewis, J. P. (1991). Creation by Refinement and the Problem of Algorithmic Music Composition. - Todd, P.; Loy, G. (1991). Music and Connectionism. Cambridge, MA: MIT Press.	
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	Õppejõu poolt jagatav õppematerjal	

MII7117	Interaktiivne digitaalaudio	
Maht 2 AP / 3 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht: 20	Õppesemester: K
Eesmärgid:	Anda baasteadmised heliteooriast, psühhoakustikast, digitaalsest helindamisest, mikrofonidest, salvestamisest, helitoimetamisest, digitaalse audio tööjaamadest, digitaalsest signaalitöötusest, muusikariistade digitaalinterfeisist ja helikunstist ning kuulamise esteetikast.	
Lühikirjeldus:	<p>Sissejuhatus kursusele, helide alustõed, psühhoakustika, digitaalaudio teooria, mikrofonid, salvestamine, helipuldid ja helitöötlus, signaalitöötlus (DSP), digitaalaudio tööjaamade (DAW) tarkvara, ekvalaiser ja kompressioonitehnikad.</p> <p>Kursuse jooksul kuulatakse helinäidiseid, arutletakse esteetiliste küsimuste üle ning sooritatakse praktilisi helitöötlusülesandeid.</p> <p>Arvestuse ja harjutusülesannete sooritamiseks töötatakse iseseisvalt lugemis- ja kuulamismaterjaliga ning tutvutakse tehnikaseadmete ja tarkvaraga.</p>	
Õpitulemused:	Mõistab helindamise põhitõdesid ja suudab helimaterjali töödelda ja kasutada tehnilistes ja loomingulistes keskkondades.	
Hindamine:	<p>Hindeline arvestus, kus hinne moodustub järgmiste kriteeriumite alusel:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. test helindamise sissejuhatuse kohta – 20% 2. salvestamisülesanne – 25% 3. loominguline ülesanne – 40% 4. osavõtt seminaridest – 15% 	
Vastutav õppejõud	Shawn Pinchbeck	
Inglisekeelne nimetus	Digital interactive audio	
Eeldusaine:	puudub	
Kohustuslik kirjandus:	Sound and Recording, by Francis Rumsey and Tim McCormick Audio Explained by Michael Talbot-Smith	
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	Õppejõu poolt jagatav õppematerjal	

MII7119	Interaktiivne televisioon	
Maht 2 AP / 3 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht: 20	Õppesemester: S
Eesmärgid:	Tutvustada üliõpilastele digitaaltelevisiooni võimalusi.	
Lühikirjeldus:	<p>Digitaalse televisiooni interaktiivse sisu kontseptsioonide, eriti tagasiside kanali loomise tutvustus.</p> <p>Antakse praktiline ülevaade kasutatavatest tehnoloogiatest ning individuaalselt või meeskonnatöona teostatakse tsenaariumiloomes ülesanne.</p>	
Õpitulened:	Üliõpilastel on ülevaade valdkonna mõiseraamistikust ning nad suudavad jälgida digitaaltelevisiooni arengut ning visandada tulevikuteenuste kontseptsioone, eriti kodanikuosaluse ja sisutäiendamise vaatenurgast lähtuvalt.	
Hindamine:	Hindeline arvestus	
Vastutav õppejõud	Artur Lugmayr, Dr., Jaagup Kippar	
Ingliskeelne nimetus	Interactive television	
Eeldusained:	puudub	
Kohustuslik kirjandus:	<p>Forrester, Chris (2000). The Business of Digital Television. Focal Press.</p> <p>Orlebar, Jeremy (2002). Digital Television Production: A Handbook. Oxford University Press US.</p>	
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	Õppejõu poolt jagatav õppematerjal	

MII7141	Mobiilirakendused	
Maht 2 AP / 3 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht: 20	Õppesemester: S
Eesmärgid:	Anda ülevaade mobiilside tehnoloogiate arengumustritest ja – võimalustest.	
Lühikirjeldus:	<p>Ülevaade mobiilisuhtluse tänapäevastest kontseptsioonidest ja tulevikuvisionidest. Käsitletakse vastavaid tehnoloogiaid, arendusvahendeid ja riistvaralisi piiranguid.</p> <p>Tutvustatakse mobiiliprogrammeerimise abivahendeid ning antakse lahenduste disaini ja teostamise ülesandeid.</p>	

Õpitulemused:	Üliõpilasel on arenevas mobiilitehnoloogia valdkonnas proaktiivse rolli võtmiseks vajalikud oskused.
Hindamine:	Hindeline arvestus
Vastutav õppejõud	Jürgen Scheible, Jaagup Kippar
Ingliskeelne nimetus	Mobile interactions
Eeldusaine:	puudub
Kohustuslik kirjandus:	Mobility Tutorial and Code camps http://developers.sun.com/techtopics/mobility/learning/tutorial/index.html Windows CE tutorials http://www.troobloo.com/tech/windowsce.1.shtml
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	Vt. kohustuslikku kirjandust. PyS60 tutorial by Jürgen Scheible http://www.mobilenin.com/

MII7142	Positsioneerimistehnoloogiad	
Maht 2 AP / 3 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht: 20	Õppesemester: K
Eesmärgid:	Anda ülevaade geoinfosüsteemide ja positsioneerimisinfo rakendusvõimalustest, keskendudes osaluskontseptsioonidele ja ühisele sisuhaldusele teadmuskeskkondades.	
Lühikirjeldus:	Ülevaade geoinfosüsteemidest ja positsioneerimisteabest töösolevate projektide põhjal. Harjutusülesannetes tutvutakse ja rakendatakse põhilisi tehnilisi lahendusi, nagu Google Maps API. Antakse praktilisi tööde kavandamise ja teostamise ülesandeid.	
Õpitulemused:	Üliõpilane oskab luua areneval tehnoloogial põhinevaid ideemudeleid ja praktilisi rakendusi.	
Hindamine:	Hindeline arvestus	
Vastutav õppejõud	Giulio Jacucci, Dr; Jaagup Kippar	
Ingliskeelne nimetus	Locative technologies	
Eeldusaine:	puudub	
Kohustuslik kirjandus:	Manalopoulos, Y.; Papadopoulos; A.N. (2004). Spatial Database: Technologies, Techniques and Friends. Idea Group Inc.	

	Brewster, Stephen; Dunlop, Mark (Ed.) (2004). Mobile Human-Computer Interaction: Proceedings of the 6th International Symposium. Springer.
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	Õppejõu poolt jagatav õppematerjal

MII7144 / EMIM01	Digital Culture	
Maht 3 AP / 5 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht: 45	Õppesemester: S
Eesmärgid:	Tutvustada üliõpilastele digitaalset kultuuri. Kuna me liigume kiirelt digitaalse maailma suunas, siis sellega kaasnevad paradigmanihked mõjutavad nii meie sotsiaalseid kui ka majanduslikke struktuure.	
Lühikirjeldus:	<p>Tutvustatakse järgmiseid teemadevaldkondi: infotehnoloogia kasutamine hariduses; autoriõigused digitaalsel ajastul; infotehnoloogiavahendite kasutamise sotsiaalsed ja majandusklikud mõjud, privaatsus ning inimese identiteet digitaalses keskkonnas. Kogetakse isiklikult ja analüüsitakse nimetatud aspekte virtuaalses töökeskkonnas töötades. Harjutusülesannete lahendamise näitab üliõpilane, kuidas äratoodud aspektid mõjutavad lahendusi.</p> <p>Õppimistegevus keskendub uurimisele, tulemuste arutlemisele, semestri jooksul ühte või enamal vaatluse all olevat teemat haarava multimeedia toote koostamisele ja toimetamisele, ning eneserefleksioonile virtuaalses meeskonnas kujunevas kommunikatsiooniprotsessis.</p> <p>Uuritakse kaasaegsete tehnoloogiate mõjusid.</p> <p>Uuritakse tootmisele eelnevat planeerimist ja sellega seonduvat uuringuprotsessi.</p> <p>Meeskonnatöös koostatakse multimeedia toode.</p> <p>Uuritakse tootmisjärgset planeerimist ja arendustegevust.</p> <p>Iseseisvalt ja seminaride kaudu viiakse läbi sotsiaalseid ja majanduslikke aspekte hõlmav juhendatud teoreetiline uurimus professionaalsete multimeedia kasutustavade ja erialatöö kohta. Üliõpilaselt oodatakse olemasolevate multimeediatoodete hindamist ja parimate praktikate hõlmamist oma töös.</p> <p>Grupitöös ja seminarides käsitletakse tehnilisi sisu ja kujundust käsitlevaid aspekte. Seminare viiakse läbi nii sünkroonses kui ka asünkroonses keskkonnas.</p>	

Õpitulemused:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Spetsiifiliste kujundusteooriate tundmine ja sidusas võrgukeskkonnas rakendamise oskus (rakendus). 2. Sisuka ja kaasaegseid arenguid silmas pidava multimeedia projekti loomisprotsessi mõistmine ja praktilise kogemuse omandamine (probleemilahendus). 3. Suutlikkus põhjendada oma seisukohti ja reaktsioone tänapäeva multimeedia tootmist ja integreerimist mõjutavate aspektide osas (kommunikatsioon). 4. Võimalus hinnata isiklike vaadete arengut diskussiooni käigus (reflektsioon). 5. Oskus läheneda kriitiliselt erinevates teadusvaldkondades multimeedialahenduste rakendamise seotud küsimuste uurimisele (uuring). 6. Grupiprojektis koostöö tegemise ja grupidünaamikaga kaasnevate küsimuste iseseisva lahendamise oskused (koostöö).
Hindamine:	<p>Virtuaalses arendusmeeskonnas luuakse seminarides käsitletud teemaga seonduvate allikmaterjalide veebipõhine kogumik (40%) (koostöö, kommunikatsioon, rakendus, probleemilahendus, analüüs).</p> <p>Grupidiskussioonides osalemise kvantitatiivne hindamine (30%) (kommunikatsioon).</p> <p>Hinnatakse võimet virtuaalses keskkonnas töötamise ja suhtlemisega seotud kommunikatsiooniprotsessi reflekteerimisoskusi (1500 sõnaline hinnang) (30%) (reflektsioon, kommunikatsioon).</p>
Vastutav õppejõud	Melissa Lee Price, Dr.; Staffordshire University, Suurbritannia
Ingliskeelne nimetus	Digitaalne kultuur
Eeldusaine:	Puudub
Kohustuslik kirjandus:	<p>Igal kursusel antakse lugemismaterjal, mis hõlmab ajalehe- ja ajakirjade artikleid jm ajakirjanduslikke allikaid.</p> <p>Enamik materjale on avaldatud viimase 12 kuu juuksul, nin on kättesaadavad Internetis.</p>
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	Vt. kohustuslikku kirjandust.

MII7145 / EMIM02	Visuaalne kommunikatsioon	
Maht 4 AP / 5 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht:	Õppesemester: S
Eesmärgid:	Üliõpilastele antakse mitmete näidete toel ülevaade tootmise ja tootmisejärgsete tehnoloogiate ning meedias levitamise süsteemide vahelisi seoseid mõista aitavast teoreetilisest taustast ja	

	<p>metoodilistest töövahenditest.</p> <p>Nimetatud tehnoloogiad ja süsteemid võimaldavad edasi anda informatsiooni ja võimaldavad lõppkasutaja juurdepääsu sellele. Analüüsitakse, kuidas sisu võib määratleda infoedastusprotsesse ja kasutaja juurdepääsu. Kuna järjest enam ammutatakse informatsiooni ja meelelahutust kujutiste ja trükimeediast erinevate meediakanalite (nagu televisiooni) kaudu, siis järjest tähtsamaks muutub kujundajale eluliselt vajalik oskus kriitiliselt ja visuaalselt hinnata esitatavaid kujutisi.</p> <p>Eesmärgiks on arendada üliõpilaste oskusi hinnata ja luua visuaalseid sõnumeid, ja samuti arendada üliõpilaste lugemust ja kirjutamise oskusi kujutiste filosoofilise ja teoreetilise diskursuse teemadel.</p>
Lühikirjeldus:	
Õpitulemused:	<ul style="list-style-type: none"> - Omab ülevaadet tootmise ja tootmisejärgsete tehnoloogiate ning meedias levitamise süsteemide ning nende vaheliste seoste teoreetilisest taustast ja metoodilistest töövahenditest. - Suudab hinnata kujutisi kriitiliselt ja visuaalsest aspektist. - Süvendatud oskused visuaalseid sõnumeid luua ja nende olemust hinnata.
Hindamine:	Hindeline arvestus
Vastutav õppejõud:	Emin Doygan Aydın, Dr.; Yeditepe University, Türgi
Ingliskeelne nimetus:	Visual communication
Eeldusaine:	puudub
Kohustuslik kirjandus:	Smith, K. et al. (2004) Handbook of Visual Communication: Theory, Methods, and Media
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	Vt. kohustuslikku kirjandust

MII7143 / EMIM03	E-õpe	
Maht 4 AP / 5 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht: 24	Õppesemester: K
Eesmärgid:	Anda üliõpilasele võimalus tutvuda e-õppe kui ühe uusmeedia valdkonnaga.	
Lühikirjeldus:	Üliõpilased saavad ülevaate e-õppe kontseptsioonidest, tehnoloogiatest, standarditest, meetoditest ja tegevuskavadest reaalsest elust võetud näidete, erinevate praktiliste ülesannete ja refleksiivsete arutelude toel ning kaasaegse hajusa e-õppe	

	keskkonna vahendusel. Erilist tähelepanu pööratakse õppetehnoloogia valdkonnas risttöödeldavuse küsimustele, teadmuse haldamisele uurivates õppekeskkondades ja sotsiaal-konstruktivistlikele meetoditele arvuti kaudu toimival koostööl põhinevas õppes.
Õpitulemused:	<ul style="list-style-type: none"> - E-õppe valdkonnas võtmekontseptsioonide, võistlevate teooriate ja lähenemisviiside tundmine. - Hajutatud asetusega integreeritud e-õppe süsteemide ja vahendite loomise, kasutamise ja hindamiseks vajalike praktiliste oskuste arendamine. - E-õppe kursuse prototüübi kavandamine.
Hindamine:	Hindeline arvestus
Vastutav õppejõud:	Mart Laanpere; Kai Pata, Dr.; Terje Väljataga; Tallinna Ülikool, Eesti
Inglisekeelne nimetus:	E-Learning
Eeldusaine:	puudub
Kohustuslik kirjandus:	Wiley, D. (2002) The Instructional Use of Learning Objects. Available online: http://www.reusability.org/read/ Anderson, T. et al (2005) Theory and Practice of Online Learning Available online: http://cde.athabascau.ca/online_book/contents.html
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	Van Merriënboer, J. (1997). Training Complex Cognitive Skills Bereiter, C. (2002) Education and Mind in the Knowledge Age

MII7146 / EMIM04	Projektijuhtimine	
Maht 4 AP / 5 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht: 20	Õppesemester: S
Eesmärgid:	Luu võimalused projektijuhtimiseks vajalike oskuste omandamiseks.	
Lühikirjeldus:	Kursus koosneb kolmest tsüklist: <ul style="list-style-type: none"> • 1.- 7. nädal: projektijuhtimise oskuste omandamine <ul style="list-style-type: none"> ○ Inimfaktor ○ Projekti nõuete määratlemine ja riskianalüüs ○ Projekti elutsükliid ○ Projekti eelarvestamine ja planeerimine • 8. – 21. nädal: projekti käivitamine • 22. – 23. nädal: kokkuvõtete tegemine 24. nädal: eksam	

Õpitulemused:	<ul style="list-style-type: none"> • Oskab määratleda projekti nõudeid (kliendi nõuded, piirangud, jne) • Teab, miks ja kuidas hinnata projekti riskitegureid. • Oskab valida sobiva projekti elutsükli. • Oskab arvestada projekti kulusid ja planeerida tegevusi. • Omab järgmiseid praktilise projektijuhtimise kogemusi: <ul style="list-style-type: none"> ○ rahvusvahelises projektis töötamine; ○ projekti algatamine ja töö korraldamine; ○ probleemide identifitseerimine ja lahendamine; ○ projekti seisundist ettekannete tegemine.
Hindamine:	Individuaalsed ja rühmatöö ülesanded, õppetööst osavõtt, eksam.
Vastutav õppejõud:	Carina Roels, ITIN-ESCIA, Prantsusmaa
Ingliskeelne nimetus:	Project management
Eeldusaine:	puudub
Kohustuslik kirjandus:	Lugemismaterjal (ülesanded, artiklid, kirjeldavad juhtumid, jms) tehakse kättesaadavaks enne ülesannete andmist. Samuti antakse viited kasulikele infoallikatele ja ajalene- ning ajakirjaartiklitele.
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	Vt. kohustuslikku kirjandust.

MII7147 /EMIM05	Uued interaktiivsed keskkonnad	
Maht 3 AP / 5 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht:	Õppesemester: K
Eesmärgid:	Anda üliõpilastele võimalus uurida, kuidas arenevad kommunikatsiooniprotsessid ja –meetodid jätkuvalt sulanduvast infokeskkonnas, kus traditsiooniline meedia eksisteerib üheskoos uusmeediaga, erinevate tehnoloogiate ja interaktiivsete süsteemide baasil.	
Lühikirjeldus:	Üliõpilased uurivad, kuidas kasutajad suhtlevad järjest tihedamat vastastikku seotust loovates mediakeskkondades, nagu interaktiivne televisioon, mobiiltelefonid, WIFI võrgud, GPS (satelliitnavigatsioon) ja interaktiivne reklaam. Üliõpilased hindavad vastastikuse mõjutamise piire ja võimalusi teatud meediumi sees ja meediaüleselt, ning kuidas on piiritletud ühtse inforuumi poole liikumise võimalused. Üliõpilased analüüsivad globaalset tootmisprotsessi läbi erinevate mediavormide ning mediakanalite ristkasutuse ja infosisu mõjutamise osas.	

	Üliõpilased töödavad väikegrupis välja uue digitaalses keskkonnas asetseva projekti.
Õpitulemused:	<ul style="list-style-type: none"> - Omab ülevaadet kasutajainteraktsiooni võimalustest erinevates meediavormides, sh. TV, mobiiltelefoniside, GPS, WIFI ja internatiivne reklaam. - Mõistab meediakanali siseseid ja meediaülest suhtlemist mõjutavaid piiranguid ja võimalusi. - Oskus hinnata globaalset tootmisprotsessi meediakanalite riskkasutuse, sisuedastuse ja interaktsioonivõimaluste taustal.
Hindamine:	Hindeline arvestus
Vastutav õppejõud	Emin Dogan Aydin, Dr; Yeditepe University, Türgi
Inglisekeelne nimetus	New interactive environments
Eeldusaine:	puudub
Kohustuslik kirjandus:	Veebipõhine õppematerjal
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	Veebipõhine õppematerjal

MII7149 / EMIM06	Uusmeedia eetilised ja juriidilised küsimused	
Maht 4 AP / 5 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht:	Õppesemester: S
Eesmärgid:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teadvustada tehnoloogilise ebavõrdsusega kaasnevaid probleeme. 2. Teadvustada meedia ja IT universaalsusega kaasnevaid eetilisi probleeme ja valikuid ning tähtsustada vastavate otsuste suurt mõju ühiskonnale. 3. Õppida tundma uue meedia kasutamist poliitilistes protsessides (otsedemokraatia) ja vähemuste (näiteks puuetega inimeste) kaasamises ühiskonda. 4. Suunata õpilasi kasutama tehnoloogiaid, mis ei suurenda digitaalset lõhet (kaasav disain, ligipääsetavus jpm). 5. Anda õpilastele hea ülevaade tänapäevastest autoriõigustega seonduvatest probleemidest, seda nii traditsioonilise autorikaitse (autoriõigus, litsentsid, patendid) kui uue kogukondliku lähenemise (vaba tarkvara, Creative Commons, loomingukogukonnad) vallas. 	
Lühikirjeldus:	I Eetilised küsimused infoühiskonnas <ol style="list-style-type: none"> 1. Eetika tormilisel ajastul 2. Infoühiskond ja võrgumaailm 3. Tsensurid versus küberruum 4. Võrgupriivaatus versus Suur Vend 	

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Lollidelt tuleb raha ära võtta: võrgupahalaste töömailt 6. Digitaalne lõhe 7. Universaalne IT – hea või halb? 8. Häkkerieetika võrgumaailmas 9. Kaasamine: erinevad inimesed digimaailmas 10. Hacktivism'ist kübersõdadeni 11. Globaalsed võrgud globaalpoliitikas – ühiskondlikud liikumised, osalusdemokraatia ja Võrk 12. Sotsiaalsed manipulatsioonid sotsiaalse tarkvaraga <p>II Seadused ja uusmeedia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sissejuhatuseks: autor ja infoühiskond 2. Autorikaitse ajalugu ja kujunemine 3. WIPO arusaamad autorikaitsest 4. Lepingud ja litsentsid (WIPO järgi) 5. Häkkerlik arusaam: vabade litsentside kujunemine ja areng 6. Millenniumipuuk WIPO mudelis 7. One Microsoft Way: omandtarkvara maailm 8. Digitaalne politsei: DRM ja teised 9. Tõrksad liitlased: FSF ja OSI 10. Creative Commons ja uue sajandi sisuloome 11. Hübriidmudelid 12. Mis saab edasi?
Õpitulemused:	Uue meedia globaalse mõõtmise ja tehnoloogia sotsiaalse mõju teadvustamine; digitaalmaailma peamiste eetiliste probleemide tundmine; korralikud teadmised nii traditsioonilise autorikaitse kui uute kogukondlike mudelite vallas.
Hindamine:	Hindeline arvestus kirjalik töö, ajaveebis reflekteerimine, juhtumikirjeldused jne
Vastutav õppejõud:	dots. Kaido Kikkas; Tallinna Ülikool, Eesti
Inglisekeelne nimetus:	Ethics and Law in New Media
Eeldusaine:	puudub
Kohustuslik kirjandus:	<p>Barnes, Peter (2006). <i>Capitalism 3.0: A Guide to Reclaiming the Commons</i>. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers</p> <p>Benkler, Yochai (2006). <i>The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom</i>. New Haven and London: Yale University Press</p> <p>Himanen, Pekka (2002). <i>Hacker Ethic</i>. New York: Penguin Books</p> <p>Levy, Steven (2001). <i>Hackers: Heroes of the Computer Revolution</i>. Updated edition. New York: Penguin Press</p> <p>Lessig, Lawrence (2004). <i>Free Culture: How Big Media Uses Technology and the Law to Lock Down Culture and Control Creativity</i>. New York: Penguin Press</p> <p>Martin, Brian (1998). <i>Information Liberation: Challenging the Corruptions of Information Power</i>. London: Freedom Press</p> <p>Theobald, Robert (1998). <i>Reworking Success: New Communities at the Millennium</i>. Fourth Printing. Gabriola Island: New Society</p>

	<p>Publishers Wynants, M., Cornelis, J., eds (2005) „How Open is the Future? Economic, Social and Cultural Scenarios inspired by Free & Open-Source Software“, CrossTalks, VUB Brussels University Press + online course materials with the referenced web links</p>
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	Vt. kohustuslikku kirjandust.

MII7149 / EMIM07	Visuaalse meedia uurimismeetodid	
Maht 3 AP / 5 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht:	Õppesemester: S
Eesmärgid:	Anda üliõpilastele ülevaade meedia valdkonnas kasutatavatest uurimismeetoditest, sh. kvalitatiivsed, kvantitatiivsed ja teksti ja visuaalse materjali analüüsimeetodid.	
Lühikirjeldus:	Ülevaade uurimisprobleemi praktilisest püstitusest, uurimise läbiviimisest, tegevusplaanist ja tööprotsessist.	
Õpitulemused:	Üliõpilased oskavad kasutada visuaalse meedia uurimismeetode oma töös.	
Hindamine:	Hindeline arvestus, sisaldab grupitöö uurimisprojekti individuaalset analüüsi.	
Vastutav õppejõud:	Doru Aurel Pop, Dr; Babes-Bolyai University, Rumeenia	
Inglisekeelne nimetus:	Research Methods in Visual Media	
Eeldusaine:	puudub	
Kohustuslik kirjandus:	Gauntlett, David (2005) Using creative visual research methods to understand media audiences. MedienPädagogik, 4 (1). ISSN 1424-3636. Veebipõhine õppematerjal	
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	Veebipõhine õppematerjal	

MII7150 / EMIM08	E-valitsus	
Maht 3 AP / 5 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht:	Õppesemester: K
Eesmärgid:	Tutvustada uusmeedia rakendusvõimalusi valitsus- ja avalikus sektoris.	
Lühikirjeldus:	Läbi tootearenduse ja analüüsi omandavad üliõpilased oskusi uute toodete/teenuste väljapakkumiseks, mis parandavad/loovad suhtlemise ja interaktsioonivõimalusi valitsusasutuste ja kodanike vahel.	
Õpitulemused:	Üliõpilased on omandanud kontseptuaalsed töövahendid valitsusasutuste, kolmanda sektori organisatsioonide, poliitiliste erakondade ja kodanike vahel toimuva suhtluse parandamiseks IT-vahendite kaasabil.	
Hindamine:	Hindeline arvestus	
Vastutav õppejõud	Rodica Mocan, Dr.; Babes-Bolyai University, Rumeenia	
Inglisekeelne nimetus	E-Government	
Eeldusaine:	puudub	
Kohustuslik kirjandus:	Kushchu, I.; Kescu, M. H. (2003). "From e-Government to m-Government: Facing the Inevitable". The 3rd European Conference on e-Government: 253-260. Cordella, A (2007), E-government: towards the e-bureaucratic form?. Journal of Information Technology, 22, 265–274.	
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	Veebipõhine õppematerjal	

MII7151 / EMIM09	Kasutatavus, ligipääsetavus ja kasutajakeskne disain	
Maht 3 AP / 5 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht:	Õppesemester: S
Eesmärgid:	Tutvustada inimese ja arvuti vahelise suhtluse valdkonda, mille juures keskendutakse sidusmeedia vahenditele, interaktiivsetele installatsioonidele ja infosüsteemidele.	
Lühikirjeldus:	Käsitletakse, näidatakse ja kasutatakse moodsaid kasutusmugavuse analüüsi ja kasutajakeskse disaini meetode, mis aitavad üliõpilasel sügavamalt mõista vastavaid kontseptsioone, vahendeid, sisemisi tehnoloogiaid ja rakendusvaldkondi. Oluliseks osaks kasutusmugavuse analüüsis on kasutatavuse	

	<p>tagamine erivajadustega inimestele, kes kasutavad infosüsteemidele juurdepääsuks spetsiaalset riistvara.</p> <p>Üliõpilased töötavad seminarimaterjalidega, elektroonilise teadetetahvli vahendusel, virtuaalsetes rahvusvahelistes meeskondades.</p>
Õpitulemused:	<p>Üliõpilased on tuttavad uusmeedia kasutatavuse ja ligipääsetavuse põhiküsimustega.</p> <p>Üliõpilased on suutelised kavandama ja juhtima kasutajakeskset disainiprotsessi.</p>
Hindamine:	Hindeline arvestus
Vastutav õppejõud:	Alexander Nischelwitzer, Dr.; FH Joanneum, Austria
Ingliskeelne nimetus:	Accessibility, Usability, and User Centered Design
Eeldusaine:	puudub
Kohustuslik kirjandus:	Nielsen, J.; Loranger, H. () Prioritizing Web Usability Garrett, J.J. () The Elements of User Experience: User-Centered Design
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	Vt. kohustuslikku kirjandust.

MII7152 /EMIM10	Loovus ja innovation	
Maht 3 AP / 5 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht:	Õppesemester: K
Eesmärgid:	<p>Üliõpilastel on võimalik tutvuda viisidega, kuidas ettevõtteid kombineerivad vajalikke oma-, kontrollitavaid või kokkuleppel kasutatavaid vahendeid, et pakkuda kliendile erinevaid vahendatud lahendusi. Tähelepanu suunatakse ettevõtluses väärtuste loomisele tõhususe ja efektiivsuse kaudu ning innovaatilisuse ja investeringute tõhususe abil.</p>	
Lühikirjeldus:	<p>Üliõpilased esitavad reaalsest elust võetud juhtumist kirjaliku ülevaate, milles kirjeldatakse, analüüsitakse ja hinnatakse vahetustehingu samme, tehingu sõlmimist ning klienditeenindust sisemiste ja väliste kontrollivahendite osas.</p>	
Õpitulemused:	<p>Üliõpilastel on arusaam sellest, kuidas toimib innovatsioonisüsteem ettevõtluses.</p> <p>Üliõpilased suudavad seostada loovust ja majanduslikke väärtusi.</p>	
Hindamine:	Hindeline arvestus	

Vastutav õppejõud	Staffordshire University, United Kingdom
Inglisekeelne nimetus	Creativity and innovatsioon
Eeldusaine:	puudub
Kohustuslik kirjandus:	Amidon, D.M. (1997) Innovation Strategy for the Knowledge Economy, The Ken Awakening
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	Veebipõhine õppematerjal

MII7153 / EMIM11	Ettevõtlus ja e-kaubandus	
Maht 3 AP / 5 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht:	Õppesemester: K
Eesmärgid:	Anda võimalus omandada teadmised uusmeedia valdkonnas uue ettevõtte käivitamiseks vajaliku põhjaliku strateegia ettevalmistamiseks.	
Lühikirjeldus:	Üliõpilased valivad ühe võimaliku tegevusvaldkonna ja koostavad äriplaani. Üliõpilased töötavad meeskondadena ning uurivad toodete või teenuste turgu, valmistavad ette turunduse, müügi-, tegevus- ja arendusplaani ning finantskalkulatsioonid. Ülesanded keskenduvad kirjalikele ja multimeediaettekannetele.	
Õpitulemused:	Oskus rajada uut ettevõtet.	
Hindamine:	Hindeline arvestus	
Vastutav õppejõud:	Alain Gourdin, Dr.; ITIN-ESCIA, Prantsusmaa	
Inglisekeelne nimetus:	Entrepreneurship and E-Commerce	
Eeldusaine:	puudub	
Kohustuslik kirjandus:	Butler, J. (2001) E-Commerce and Entrepreneurship Veebipõhine õppematerjal.	
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	Vt. kohustuslikku kirjandust.	

MII7154 / EMIM12	Infojuhtimine	
Maht 3 AP / 5 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht:	Õppesemester: K
Eesmärgid:	Aidata üliõpilastel näha uusmeedia tööstuses ettetulevaid infojuhtimise ja haldamise takistusi. Aidata üliõpilastel valida iga takistuse ületamiseks sobivad vahendid.	
Lühikirjeldus:	Interaktiivse meedia vahendite abil infojuhtimise ülesannete lahendamiseks ja ettetulevate takistuste ületamiseks vajalikke oskusi arendatakse diskussioonide, foorumite, jututubade, seminariülesannete ja virtuaalsete meeskondade koostöö kaudu.	
Õpitulemused:	Suutlikkus rakendada ja arendada tehnoloogiaid ja meetode informatsiooni visualiseerimiseks, haldamiseks, korraldamiseks ja hankimiseks õigel ajal ning sobival ja kasutataval viisil.	
Hindamine:	Hindeline arvestus	
Vastutav õppejõud:	Alexander Nischelwitzer, Dr.; FH Joanneum, Austria	
Ingliskeelne nimetus:	Information Management	
Eeldusaine:	puudub	
Kohustuslik kirjandus:	Ditsa, G. (2003) Information Management: Support Systems & Multimedia Technology. Veebipõhine õppematerjal .	
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	Vt. kohustuslikku kirjandust.	

MII7010	Meedia projekt	
Maht 4 AP / 6 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht: 8	Õppesemester: S
Eesmärgid:	Anda üliõpilasele võimalus praktiseerida tema valitud erialaoskusi individuaalselt või meeskonnatöös teostatavas projektis. Soovitavalt võib projektiks olla mõne varasema kursusetöö edasiarendus, millest kujuneb üliõpilase magistritöö praktiline osa.	
Lühikirjeldus:	Üliõpilane osaleb koostööprogrammi, mõne teise organisatsiooni või ettevõtte poolt läbiviidavas projektis. Ka üliõpilane ise võib olla projekti koordineerija.	
Õpitulemused:	Individuaalne suunitlus, professionaalsed oskused, magistritöö koostamiseks vajalikud andmed ja kogemus.	

Hindamine:	Hindeline arvestus
Vastutav õppejõud:	Prof. Mauri Kaipainen, ja/või üliõpilase poolt valitud, vaikumisi magistritöö juhendaja.
Ingliskeelne nimetus:	Media project
Eeldusaine:	Valitud teema realiseerimiseks vajalikke oskusi ja mõisteid käsitlevad valikained.
Kohustuslik kirjandus:	puudub
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	puudub

MII7135	Magistritöö seminar I	
Maht 2 AP / 4 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht: 24	Õppesemester: S
Eesmärgid:	Toetada üliõpilasi individuaalselt ja grupina erialase spetsialiseerumise väljakujundamisel ja magistritöö teemade, uurimismeetodite ja viiside valimisel ning aidata saavutada valmisolekut isikliku magistritöö koostamiseks.	
Lühikirjeldus:	Seminari käigus toetatakse üliõpilase individuaalsete huvide ja õppekavas läbitud materjali seostamist ning magistritöö tegemiseks valmisolekut. Juhendatakse nii individuaalses kui grupitöö vormis. Seminaril osalejatele tutvustatakse käsil olevaid meediaprojekte, mille käigus tuuakse välja projektiga seonduvad laiemad ühiskondlikud, teoreetilised ja meetoodilised küsimused, et luua magistritööle sobiv raamistik.	
Õpitulemused:	Magistritöö kirjeldus.	
Hindamine:	Arvestus	
Vastutav õppejõud	Prof. Mauri Kaipainen	
Ingliskeelne nimetus	Master seminar I	
Eeldusaine:	Vähemalt üks magistritöö teemaga seonduv valikkursus.	
Kohustuslik kirjandus:	Magistritöö teemaga seonduv, õppejõu poolt soovitatav materjal.	
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	Veebipõhine seminari materjal.	

MII7126	Magistritöö seminar II	
Maht 2 AP / 4 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht: 20	Õppesemester: K
Eesmärgid:	Täiendava toe pakkumine magistritöö koostamisel.	
Lühikirjeldus:	Juhendatakse nii individuaalses kui grupitöö vormis magistritöö ülesande püstitust ja kirjalikku vormistamist, sh. meediaprojekti esitamist, ning magistritöö kui terviku struktureerimist ja valikute põhjendamist.	
Õpitulemused:	Magistritöö visandi koostamine.	
Hindamine:	Arvestus	
Vastutav õppejõud	Prof. Mauri Kaipainen	
Ingliskeelne nimetus	Master seminar II	
Eeldusaine:	Master seminar I	
Kohustuslik kirjandus:	Magistritöö teemaga seonduv, õppejõu poolt soovitatav materjal.	
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	Veebipõhine seminari materjal.	

MII7127	Magistritöö	
Maht 14 AP / 20 ECTS	Orienteeruv kontakttundide maht: 20	Õppesemester: K
Eesmärgid:	Aidata üliõpilasel omandada põhilised uurimistöö tegemise oskused, tavad ja eetiline lähenemine, ning akadeemilisele kontekstile kohased eneseväljendusoskused.	
Lühikirjeldus:	Magistritööga demonstreerib üliõpilane iseseisva ja kriitilise mõtlemise oskust, mida toetavad süsteemaatiline andmete kogumise ja analüüsimise ning hindamise oskused. Üliõpilane esitab oma uurimistööd heade akadeemiliste tavade kohaselt. Üliõpilaste tähelepanu juhitakse hüpertexti tehnikate kasutamisest tulenevate eeliste rakendamisele.	
Õpitulemused:	Individuaalne töö, juhendatud.	
Hindamine:	Hindeline arvestus	

Vastutav õppejõud	Prof. Mauri Kaipainen
Inglisekeelne nimetus:	Master thesis
Eeldusaine:	Teadustekstide kirjutamine ja hüpertekst
Kohustuslik kirjandus:	
Asenduskirjandus: (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	