

Ainekood	INT7126.DT
Nimetus (eesti k)	Elektronilise kirjastamise protsessid
Nimetus (ingl. k)	Electronic Publishing Processes
Õppeaine maht EAP	4 EAP
Orienteeriv kontakt-tundide maht:	e-toega kursus, 6 tundi auditoorset tööd
Õpetamise semester	K1
Kontrollivorm	Arvestus
Õppeaine eesmärgid (eesti k.)	<ul style="list-style-type: none"> • Luua eeldused teadmiste omandamiseks elektroonilise kirjastamise olemusest ja rollist tänapäevases infovahetuses; elektroonilisel kirjastamisel kasutatavatest vormingutest ja standarditest, elektrooniliste publikatsioonide loomiseks kasutavast sisuhaldustarkvarast • Toetada praktilisi oskuste kujunemist veebis publitseerimiseks erinevate vahendite abil
Õppeaine eesmärgid (inglise k.)	<ul style="list-style-type: none"> • To create presuppositions for acquiring knowledge on the essence and role of electronic publishing in modern information exchange; about the formats and standards in electronic publishing; the content management systems used for publishing electronic publications • To support the acquiring of practical competence for publishing different e-publications
Õppeaine sisu lühikirjeldus (eesti k.)	<p>E-kirjastamise mõiste. Elektronilised väljaanded, nende tüübid ja tunnused. Elektroniliste väljaannete mõju lugemisviisile. Kirjastusprotsess ja selles osalejate rollide muutumine e-kirjastamises. Isekirjastamise kasv veebikeskkonnas.</p> <p>Elektroniliste väljaannete vormingud ja standardid (tekst, arvutigraafika, multimeedia). Tarkvara ja riistavara e-raamatute lugemiseks. E-paber ja e-tint. 3D väljaanded ja nende trükkimine.</p> <p>E-kirjastamise ärimudelid.</p> <p>Autoriõigus elektrooniliste väljaannete publitseerimisel ja kasutamisel. Avatud juurdepääs. Avatud sisu keskkonnad.</p> <p>E-väljaande loomine MS Word'i abil ning teisendamine pdf või ePub vormingusse. E-väljaande (uudisleht, kutse jne) loomine MS Publisher'i jm programmidega</p> <p>E-raamatu loomise keskkonnad veebis.</p> <p>Web 2.0 publitseerimise keskkonnana. Veebitekstide lugemise iseärasused. Veebitekstide kirjutamine. Ajaveebi (blogi) kirjutamine.</p> <p>Sisuhaldustarkvara veebilehtede ja blogide loomiseks.</p> <p>Elektronilise väljaande tutvustamine, turundamine ja müük.</p>
Õppeaine sisu lühikirjeldus (inglise k.)	The concept of e-publishing. Electronic publications, their types and features. The impact of electronic publishing on reading. The publishing process and the changes in the roles of various agents in e-publishing. The

	<p>rise of self-publishing in the Web.</p> <p>The formats and standards of electronic publications (text, graphics, multimedia). Software and hardware for reading e-books, E-paper and e-ink.</p> <p>Business models of e-publishing.</p> <p>Copyright in the electronic environment. Open Access. Open content licences.</p> <p>The creation of an electronic publication with MS Word and its conversion to pdf or ePub. The creation of an electronic publication with MS Publisher and other programmes. The web-based e-publishing platforms.</p> <p>Web 2.0 as publishing environment. The features of reading and writing on the web. Writing a blog. Content management systems for creating websites and blogs.</p> <p>Marketing and sales of an e-publication.</p>
Iseseisev töö (eesti k.)	Iseseisva tööna tehakse praktilisi töid: sisuhaldustarkvara võrdlus, e-raamatu loomine ja avaldamine veebikeskkonnas (või tekstitöötlusprogrammi abil ning konverteerimine), veebilehe või ajaveebi loomine sisuhaldustarkvara abil
Iseseisev töö (ingl.k)	Practical assignments include the comparison of different content management systems, the creation and publishing of an e-book on the web (or the creation of an e-publication with text processing software and its conversion), the creation of a website or blog with a web content management system.
Õppeaine õpiväljundid (eesti k.)	<p>Üliõpilane</p> <ul style="list-style-type: none"> • Omab teadmisi elektroonilise kirjastamise erinevate vormide kohta, tunneb nende iseärasusi ja kasutamise võimalusi • Oskab arvesse võtta elektroonilise publitseerimisega seotavaid õiguslikke ja eetilisi küsimusi • Orienteerub kaasaegsete publitseerimisvõimaluste hulgas (sh veeb 2.0). • Oskab ise välja anda veebipubliktsiooni
Õppeaine õpiväljundid (ingl. k.)	<p>By the end of this course the student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explains the specifics of digital archiving as compared with paper-based archiving and preservation; • Evaluates critically different digital preservation methods and strategies; • Is able to justify the need for creating a digital archive in an organisation and the benefits it will bring; • Is able to determine tasks necessary for archiving and preserving a digital object based on its type and properties; • Demonstrates the ability to choose between different types of metadata in a digital archive.
Hindamismeetodid (eesti k.)	Arvestuse saamiseks on vajalik kõigi praktiliste tööde sooritamine
Hindamismeetodid	The student has passed the course when all practical assignments have

(inglise k.)	been presented and accepted
Vastutav õppejõud	Aile Möldre
Eeldusaine	–
Kohustuslik kirjandus	<p>Oghojafor, K. (2005). <i>E-book Publishing Success: How anyone can write, compile and sell e-books on the Internet</i>. Oxford: Chandos Publishing.</p> <p>Vickery, G., Wunsch-Vincent, S. (2007). <i>Participative Web and user-created content : Web 2.0, wikis and social networking</i>. [Paris] : Organisation for Economic Co-operation and Development.</p> <p>Hung, J. (2010). Economic Essentials of Online Publishing with Associated Trends and Patterns. – <i>Publishing Research Quarterly</i>, April.</p> <p>Marvet, P. Kuidas teha oma kodulehekülg internetis leitavaks? http://tehnokratt.net/arhiiv/peitus/</p>
Asenduskirjandus (üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	<p>Cordon-Garcia, J.-A., Alonso-Arevalo, J. et al. (2013). <i>Social Reading</i>. Oxford: Chandos Publishing.</p> <p>Efroni, Z. (2011). <i>Access-right : the future of digital copyright law</i>. New York; Oxford : Oxford University Press.</p> <p><i>E-books in libraries : a practical guide</i> / edited by Kate Price and Virginia Havergal. (2011). London : Facet Publishing.</p> <p>Buse, J. W. (2014). <i>EPUB from the ground up : a hands-on guide to EPUB 2 and EPUB 3</i>. New York ; Chicago [etc.] : Mc Graw Hill Education.</p> <p>Jones, C., Jewell, D. (2013). <i>100 ways to publish and sell your own e-book - and make it a bestseller</i>. London : How To Books.</p> <p>Kraavi, H. (2011). <i>Kuidas kirjutada veebitekste</i>. Tallinn: Riigi Infosüsteemi Amet. https://www.ria.ee/public/Programm/Tark_e_riik_2011/Koolitusmaterjal_2011_010811.pdf.</p> <p><i>MS Word'i tutvustus (kujundamiseks)</i>. http://www.ttykk.edu.ee/informaatika/Word_juhend.rtf</p> <p>Vaarik, D. (2012). <i>Raamatu kirjutamisest</i>. http://memokraat.ee/2012/10/raamatu-kirjutamisest/.</p> <p>Crawford, K. (2009). <i>Writing for the Web</i>. North Vancouver : Self-Counsel Press.</p> <p>Culbertson, M., Culbertson, M. (2012). <i>Blog design for dummies</i>. NY; London: John Wiley & Sons.</p> <p>MacWilliam, A. (2013). The Engaged Reader: A human-centred evaluation of ebook user experience. – <i>Publishing Research Quarterly</i>, 26 January.</p> <p>Masters, D. <i>How to Promote Your Self-Published eBook on Social Media</i>. - http://business.tutsplus.com/articles/how-to-promote-your-self-published-ebook-on-social-media--fsw-39575</p> <p>Widdersheim, M. M. (2015). E-books: Histories, trajectories, futures. <i>First</i></p>

	Monday, Volume 20, Number 6 - 1 June 2015. http://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/5641/4575
Täiendav informatsioon kursuse sisu kohta, sh seminarivormis toimuvate kontaktundide ajad, milles osalemine on üliõpilasele kohustuslik	
Kuupäev	Teema, sisu lühikirjeldus
3. veebruar 2 t auditoorne kell 16.15 2 t Moodle	E-kirjastamise mõiste. Elektroonilised väljaanded, nende tüübid ja tunnused. Kirjastusprotsess ja selle muutused e-kirjastamises. Isekirjastamise kasv veebikeskkonnas. E-kirjastamise ärimudelid. Elektrooniliste väljaannete vormingud ja standardid. Tarkvara ja riistavara e-raamatute lugemiseks. E-paber ja e-tint. Kolmedimensiooniline kirjastamine – ruumilised kujutised ning nende trükkimine. Praktiline töö: Artiklite lugemine ja küsimustele vastamine (tähtaeg 10. veebr.)
10. veebruar 4 t Moodle	E-väljaande loomine MS Word'i abil ning teisendamine pdf või ePub vormingusse. E-väljaande (uudisleht, kutse jne) loomine MS Publisher'i jm programmidega. E-raamatu loomise keskkonnad veebis. Praktiline töö: E-raamatu publitseerimise keskkondade võrdlus (tähtaeg 20. veebruar)
17.veebruar 4 t Moodle	Autoriõigus elektrooniliste väljaannete publitseerimisel ja kasutamisel. Avatud juurdepääs. Avatud sisu keskkonnad. Praktiline töö: E-raamatu (või muu e-väljaande) loomine (tähtaeg 15. märts)
25. veebruar 4 t Moodle	Web 2.0 avaldamise keskkonnana. Veebitekstide lugemine ja kirjutamine Blogi kirjutamine
3. märts 4 tundi Moodle	Sisuholdustarkvara veebilehtede ja blogide loomiseks. Vikide kirjutamine Praktiline töö: Veebilehe, blogi või wiki loomine (tähtaeg 15. märts)
10. märts 4 tundi Moodle	Elektroonilise väljaande tutvustamine, turundamine ja müük. Praktiline töö: Omaloodud elektroonilise publikatsiooni esitluse ettevalmistamine (tähtaeg 17. märts)
17. märts kell 16.15 4 tundi auditoorset õppetööd	Loodud elektrooniliste publikatsioonide esitlemine ja arutamine

Õppeainet kureeriv	Digitehnoloogiate instituut
--------------------	-----------------------------

üksus:	
Kursuseprogrammi koostaja	Aile Möldre Error! Bookmark not defined.
Kuupäev:	22.01.2017

Kursuseprogramm registreeritud akadeemilises üksuses

Kuupäev	23.01.2017
Õppenõustaja ja –spetsialisti nimi	Ingrid Sander