

Ainekood IFI7047	E-äri		
Maht EAP- 5EAP	Kontaktitudide maht: 20	Õppesemester: S	Eksam/Arvestus Eksam
Eesmärk:	Kursuse eesmärgiks on anda ettekujutus äritegevuse muutustest ja võimalustest, mis tulenevad uue tehnoloogia kasutamisest, põhiliselt elektrooniliste andmetöötluse ja andmevahetuse vahendite rakendamisest konkurentsieeliste saavutamiseks. Tutuvustatakse informatsiooni- ja kommunikatsioonitehnoloogia konvergensile toetuvaid uusi ärimudeleid. Käsitlemist leiavad e-äri mõiste, ajalugu, trendid erinevates majandusharudes, e-strateegia kujundamine, marketing internetis, e-äri toetav tehniline infrastruktuur, e-äri seotud legaalsed aspektid, loovus, riskide haldamine e-äris jt. e-äri seotud küsimused.		
Aine lühikirjeldus: (sh iseseisva töö sisu kirjeldus vastavuses iseseisva töö mahule)	Ettevõtte digitaalne strateegia. E-äri standardid. Ettevõtte ärimudel ja E-kommerts. Äriprotsesside mõõtmine. Tasakaalustatud tulemuskaart. B2B ja B2C äri mudelid. On- line turundus, varude juhtimine. Elektroonilise äri mudelid (E-pood, avatud kataloog, e-ladu, e-turg, e-oksjon. E-kogukonnad (sh bloggid)). Õppeaine vormi lühikirjeldus: Loenguid : 20t, e-õpe : 40t, iseseisev töö: 100t.		
Õpiväljundid:	Pärast kursuse läbimist üliõpilased oskavad: • Töötada välja ettevõtte digitaalset strateegiat • Äriprotsesse modelleerida ja dokumenteerida • Äriprotsesside efektiivsust mõõta • Äriprotsesse arendada • Äriprotsesse automatiseerida • Elektroonseid dokumente juurutada • Kasutada olemasolevaid teenuseid efektiivselt oma äriprotsessides		
Hindamismeetodid:	Kuupäev Osakaal		

Grupitöö: Kodutöö - 3 inimest, Esitada kirjalikult, ettekanne tunnis. Kodutöö esitlust arvestatakse hindamisel.

Üks peamisi viise e-äri praktilise poole õppimiseks on case study'de uurimine ja analüüsimine. Tegelikult elluviidud projekti põhjal saab kõige paremini aru teoreetiliste kontseptsioonide rakendamise võimalustest.

Antud kodutöö eesmärgiks on tegelikult eduka internetimarketingi ettevõtte analüüs. Selle käigus peaksid üliõpilased aru saama, millised probleemid seisavad ühe või teise organisatsiooni ees ja kuidas on neid praktikas otsustatud lahendada.

Ülesande püstitus: iga grupp peaks endale valida ühe edukalt e-äris tegutseva ettevõtte ja tutvustama põhjalikult selle firma kogemust, strateegiaid, edukust. Alginformatsiooni ja näiteid leiate kursuse käigus ja kindlasti ka mujalt.

03.12.11 50%

Artikli analüüs: Esitada kirjalikult, arutelu (oma töö lühitutvustus) tunnis. Maksimumpunktide saamiseks on vajalik seminaril kohal viibida

Artikli analüüsiks palun valida üks võõrkeelne teadusartikkel pikkusega minimaalselt 7 lk. Artikkel peab olema internetimarketingi või e-kaubanduse teemaline, selliste teemade puhul ei tohiks materjali vähesuse üle küll kurta. Igati soovitatav on, kui leiate artikli, kus saate siduda uuritavat teemat kas siis oma põhitööga või lõputööga.

03.12.11 20%

Artiklist tuleb teha eestikeelne sisukokkuvõte koos omapoolse hinnangu ja seisukohavõttudega artiklis käsitletud probleemide kohta.

Artikli analüüs peaks kindlasti katma alljärgnevad teemad:

- Mis on artikli põhiteema, küsimus või probleem
- Mis on autori sõnum/seisukoht
- Millist argumentatsiooni ja arutluskäiku autor kasutab
- Millist tõendusmaterjali (andmed jne) artiklis

	kasutatakse • Kuidas sobitub artikkel teie seniste kogemuste ja teadmistega (mh. e-äri kursusega)? • Milline on teie reaktsioon autori seisukohavõttudele, kas järeldused on loogilised ja põhjendatud, üldkehtivad? • Kas artikli probleemistik on aktuaalne ka Eestis? • Kuidas võiks/peaks artikli uurimisvaldkonda edasi uurima? Artikli valimisel peaksid olema kriteeriumiteks eelkõige artikli huvitavus, kaasaegsus ja seotus teemaga. Kui kahtlete valitud artikli sobivuses, võite meili teel minu poole pöörduda ja nõu küsida. Kokkuvõtte maht peaks olema minimaalselt 3 lk (Times New Roman 12 pt, 1,5 reavahe jne), lisaks tiitelleht. Eksam: Eksam valikvastustega testi vormis 03.12.11 30% hindamise skaala: A = 90% -100% B = 80% - 89% C = 70% - 79% D = 60% - 69% E = 50% - 59% F = 0% - 49%
Õppejõud:	Enn Õunapuu, majandusteaduste kandidaat.
Ingliskeelne nimetus:	E- commerce
Eeldusaine:	Otseseid eeldusaineid ei ole.
Kohustuslik kirjandus:	Kursus on varustatud kodulehega, kus iga teema on toetatud viidetaga täiendavatele materjalidele. http://cloud.ld.ttu.ee/ecomm/
Asenduskirjandus:	http://cloud.ld.ttu.ee/ecomm/
(üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)	

Õppetöös osalemise ja eksamile/arvestusele pääsemise nõuded	Igas hinde alapunktis (projekt, referaat, test) peab saama vähemalt 50% punktidest. Osavõtjate arv ei ole piiratud.			
Iseseisva töö nõuded	1. Juhtumi analüüs. Üks peamiseid viise e-äri praktilise poole õppimiseks on case study'de uurimine ja analüüsimine. Tegelikult elluviidud projekti põhjal saab kõige paremini aru teoreetiliste kontseptsioonide rakendamise võimalustest. Antud kodutöö eesmärgiks on tegelikult eduka internetimarketingi ettevõtte analüüs. Selle käigus peaksid üliõpilased aru saama, millised probleemid seisavad ühe või teise organisatsiooni ees ja kuidas on neid praktikas otsustatud lahendada. Ülesande püstitus: iga grupp peaks endale valima ühe edukalt e-äris tegutseva ettevõtte ja tutvustama põhjalikult selle firma kogemust, strateegiaid, edukust. Alginformatsiooni ja näiteid leiate kursuse käigus ja kindlasti ka mujalt. 2. Artikli referaat Artiklist tuleb teha eestikeelne sisukokkuvõte koos omapoolse hinnangu ja seisukohavõttudega artiklis käsitletud probleemide kohta. Artikli analüüs peaks kindlasti katma alljärgnevad teemad: • Mis on artikli põhiteema, küsimus või probleem • Mis on autori sõnum/seisukoht • Millist argumentatsiooni ja arutluskäiku autor kasutab • Millist tõendusmaterjali (andmed jne) artiklis kasutatakse • Kuidas sobitub artikkel teie seniste kogemuste ja teadmistega (mh. e-äri kursusega)? • Milline on teie reaktsioon autori seisukohavõttudele, kas järeldused on loogilised ja põhjendatud, üldkehtivad? • Kas artikli probleemistik on aktuaalne ka Eestis? • Kuidas võiks/peaks artikli uurimisvaldkonda edasi uurima? Artikli valimisel peaksid olema kriteeriumiteks eelkõige artikli huvitavus, kaasaegsus ja seotus teemaga. Kui kahtlete valitud artikli sobivuses, võite meili teel minu poole pöörduda ja nõu küsida. Kokkuvõtte maht peaks olema minimaalselt 3 lk (Times New Roman 12 pt, 1,5 reavahe jne), lisaks tiitelleht.			
Eksami hindamiskriteeriumid või arvestuse sooritamiseks vajalik miinimumtase	Hindamiskriteeriumid, millest hindamisel lähtutakse: A = 90% -100% B = 80% - 89% C = 70% - 79% D = 60% - 69% E = 50% - 59% F = 0% - 49% Hinne kujuneb iseseisvate tööde ning kirjaliku testi tulemusel.			
Informatsioon kursuse	<table><tr><td>Loengu</td><td>Teema, sisu lühikirjeldus</td><td>Kirjandus /</td></tr></table>	Loengu	Teema, sisu lühikirjeldus	Kirjandus /
Loengu	Teema, sisu lühikirjeldus	Kirjandus /		

sisu kohta, kursuse jaotumine teemade kaupa sh kontakttundide ajad	kuupäev / nädal	ettevalmistus
		Ettevõtte digitaalse strateegia väljatöötamine. Moore seadus. Metcalfe-I seadus. Murrangu seadus. Ettevõtte
	18.09.11	ärimudel ja elektronkaubanduse mudelid. Virtuaalne turg. E-kommerts baastehnoloogiad. Ray Kurzweil. Evolutsiooniline majandus. E-arve
		E-äri standardid. UBL 2.0, NES 2. XML ja XML lahendused. DTD, XML schema, XSL ja XPATH.
	02.10.11	Ettevõtte ärimudel ja E-kommerts. E-kommerts mudelite rakendamine ettevõtte efektiivsuse tõstmiseks lähtudes ettevõtte strateegilistest eesmärkidest.
		Teenustele orienteeritud arhitektuurid. Äri agiilsus ja IT agiilsus. Teenuse kirjeldamine – WSDL (veebi teenuse kirjelduse keel).
	16.10.11	Äriprotsesside mõõtmine. Tasakaalustatud tulemuskaart.
	13.11.11	B2B lahenduste loomine. Äriprotsesside modelleerimine. Äriprotsesside juhtimise süsteemid
		Elektrooniline äri. B2B ja B2C äri mudelid. On- line turundus, varude juhtimine. Elektroonilise äri mudelid (E-pood, avatud kataloog, e-ladu, e-turg, e-oksjon. E-kogukonnad (sh bloggid)).
	27.11.11	Kodutöö esitamise ja analüüsi seminar

Õppeainet kureeriv üksus:	Informaatika instituut
Kursuseprogrammi koostaja	Enn Õunapuu
Allkiri:	
Kuupäev:	17.09.2011

Kursuseprogramm registreeritud akadeemilises üksuses

Kuupäev	26.09.2011
Õppeassistendi nimi	Hanna-Liisa Pender
Allkiri	