

IFI6078	Meediatehnoloogiad		
Maht: 3 (ECTS/EAP)	Kontaktundide maht: 28	Õppesemester: Kevad 2015	Arvestus
Eesmärk:	Kursuse eesmärgiks on anda ülevaade veebilehtede disainiprotsessist praktilisel viisil keskendudes Web 2.0 ja sisuhaldussüsteemidele koos kujundusega.		
Aine lühikirjeldus: <i>(sh iseseisva töö sisu kirjeldus vastavuses iseseisva töö mahule)</i>	<p>Sisuhalduse põhimõtted, ülevaade levinumatest avatud lähtekoodiga sisuhaldussüsteemidest. Internetiportaali disainiprotsess ning selle alusel veebilehe disainimine (ideest - teostuseni), erinevate sisuhaldussüsteemide katsetamine, lehekülgede valideerimine. Uued veebitehnoloogiad (RSS vood, wiki, sotsiaalvõrgustikud ja web 2.0 vahendid jne). WWW tulevikusuunad.</p> <p>Kursus koosneb loengutest ja praktikumidest, kus tudengid peavad aktiivselt osalema. Tudengid jagatakse 1-2 liikmelisteks rühmadeks. Iga rühm peab looma sisuhaldussüsteemil baseeruva internetiportaali seotuna erinevate web 2.0 võimalustega. Disainiprotsess dokumenteeritakse ning viiakse läbi portaali evalvatsioon. Iga tudeng teeb ettekande tema poolt valitud web 2.0 alateemast (15-20 minutit).</p> <p>Kursus koosneb loengutest, seminaridest ja iseseisvast tööst (vt hindamine).</p>		
Õpiväljundid:	<ul style="list-style-type: none"> • Tunneb veebilehtede loomise disainiprotsessi ja saab aru veebiprojekti erinevate etappide läbimise vajalikkusest; • Oskab analüüsida disainiprotsessi (viia läbi küsitlust, hindamist); Omab ülevaadet mis on kasutajasõbralikkus ja kasutajale orienteeritud veebilehtede disain; • Mõistab erinevaid võimalusi veebilehtede loomiseks HTMList sisuhaldusteni; • Oskab analüüsida erinevaid sisuhalduseid; • Oskab kasutada vähemalt ühte sisuhaldust, luua sisu, navigatsiooni, muuta kujundust, lisada mooduleid; • Teab erinevaid veebilehtede loomisega seotud standardeid; • On kursis üldisemate www arengusuundadega Web 2.0, sotsiaalvõrgustike mõjuga veebi arengule. • Mõistab sotsiaalmeedia rolli veebiloomes ja kampaaniates. Mõistab interneti ohutuse ja küberohutuse valdkonda tegelemisel sotsiaalmeediaga. 		
Hindamismeetodid:	<p>Hinne kujuneb iseseisva töö põhjal, lisaks arvestatakse osalemist seminarides ettekannete tegemisel (tehtud/tegemata// kvaliteet/asjakohasus).</p> <p>Arvestus (arvestatud/mittearvestatud).</p> <p>Iseseisev töö 75%, ettekanded 25%</p> <p>Vt ka alalõik „hindamiskriteeriumid“.</p>		
Õppejõud:	Birgy Lorenz		
Aine ingliskeelne nimetus:	Media Technology		
Eeldusaine:	Puudub		
Kohustuslik kirjandus:	<p>Kursus on ligipääsetav e-õppe Arenduskeskuse Moodle keskkonnas. Kursuse nimetus „Meediatehnoloogia IFI6078“</p> <p>Abimaterjalid www.birgy.ee/koolitus (saadaval kursuse ajal ja on ligipääsetav parooliga)</p> <p>http://www.kokunasa.net/kokk/kuubiABC/; http://www.smmatrix.org/</p>		

<p>Asenduskirjandus: <i>(üliõpilase poolt läbi töötatava kirjanduse loetelu, mis katab ainekursuse loengulist osa)</i></p>	<p>Erinevad veebimaterjalid (viited loengumaterjalides) Kursus on ligipääsetav e-õppe Arenduskeskuse Moodle keskkonnas. Kursuse nimetus „Meediatehnoloogia IFI6078“ Abimaterjalid www.birgy.ee/koolitus</p>
---	--

<p>Õppetöös osalemise ja eksamile / arvestusele pääsemise nõuded:</p>	<p>Hindamisele pääsemise eeltingimused: osalemine seminarides, iseseisvate tööde 100% esitamine, esitatud ettekanded.</p>
--	---

<p>Iseseisva töö nõuded:</p>	<p>Iseseisvad tööd on järgnevad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ettekanne Pecha Kucha stiilis – kes me oleme ja mis on meie taust – 5p Tähtaeg: enne 2st kohtumist (2. veebruar 2015) - 5p • Ettekanne kaasaegsel meediatehnoloogia teemal – 10p Tähtaeg: esinemine viiakse läbi kokkulepitud ajal 3.-5. kohtumisel. • Arvamusloo kirjutamine 2-3lk sotsiaalmeedia teemal kasutades akadeemilisi allikaid või oma veebiprojektile sotsiaalmeedia kampaania planeerimine või eraldiseisva mobiiliappi tegemine oma veebile – 10p Tähtaeg: 11. märts 2015 • Veebiprojekti dokumentatsiooni koostamine: kokku 20p <ul style="list-style-type: none"> ○ Projekti ülevaade – 5p ○ Eeskujude võrdlus - 5p ○ Kasutajate kirjeldus – 5p ○ Navigatsiooni skeem – 5p Tähtaeg: 18. Veebruar 2015 • Visandid, prototüüp – 5p Tähtaeg: 4. Märts 2015 • Erinevate sisuhalduste võrdluse ja ülevaate; „hea ja halva“ juhendi koostamine – 5p Tähtaeg: 4. märts (tunnitöö) • Veebiprojekti realiseerimine – 15p Tähtaeg: 11. märts • Veebiprojekti evalvatsiooni planeerimine, osalemine teiste projektides eksperdina (tagasiside) – 5p Tähtaeg: aruanne 23. märts • Veebiprojekti tutvustamine kursusel osalejatele – 10p Tähtaeg: 25. märts • Osalemine seminari ülesannetes, aruteludes nii tunnis kui õpisüsteemis aktiivselt 15p Tähtaeg: vastavalt ülesandele kogu kursuse vältel <p>Lisakirjeldused ja selgitused hindamise põhimõttele on leitavad õpisüsteemis 1. loengu materjalide all.</p>
-------------------------------------	---

--	--

<p>Eksami hindamiskriteeriumid või arvestuse sooritamiseks vajalik miinimumtase:</p>	<p>Arvestuse hinne moodustub iseseisvate tööde, seminarides aktiivselt osalemise tulemusena (100 punkti maksimum)</p> <p>Kasutatakse standardset hindedkaalat: Arvestatud/mittearvestatud</p>
---	---

<p>Informatsioon kursuse sisu kohta, kursuse jaotumine teemade kaupa sh kontakttundide ajad:</p>	<p>Kursuse kontakttunnid toimuvad järgnevalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▲ 28.01.2015 kell 12.15-15.30 (4x45 minutit, vahepeal on 15 min paus). Sissejuhatus kursusesse. Kursuse plaan, tehtavad tööd, kursuse lõpetamine. Moodle kasutamine. Uue meedia valdkond ja ajalugu. Seminar: Uusmeedia ideekaart. Moodle ja muude töövahendite kasutamine. Ettevalmistus ettekanneteks (teema-kuupäeva valimine, Perca Kucha) ▲ 4.02.2015 kell 12.15-15.30 Sotsiaalmeedia mõju veebiloomes ja veebikampaaniates. Interneti ohutuse valdkond seoses sotsiaalmeedia kasutusega (juhtumite arutelu). Projektiplaan, Projektide läbiviimise meetodikad. Projekti juhtimine. Interaktiivsed harjutused. Tähtaeg: Perca Kucha ettekanne. ▲ 11.02.2015 kell 12.15-15.30 Veebiprojekti läbiviimine. Eeskujude võrdlus, kasutajate kirjeldus. Seminar: eeskujude võrdlemine, kasutajate kirjelduste kirjutamine. Arhitektuuri loomine veebilehele. Kaartide sorteerimise protsess. Stsenariumi põhine disainimine. Seminar: Kaartide sorteerimine, oma projekti arhitektuuriloomega alustamine. Ettekanded. ▲ 18.02.2015 kell 12.15-15.30 Prototüüpimine ja sisuhaldus. Näidisprojektiga tutvumine (tehtavad tegevused), veebiprojekti ajakava. Prototüübi olemus. Sisuhalduste uurimine ja testimine. Seminar: Sisuhalduste võrdlemine ja ülevaate kirjutamine, esitamine (rühmatöö) Ettekanded. Tähtajad: Veebiprojekti dokumentatsiooni koostamine ▲ 4.03.2015 kell 12.15-15.30 Disainimine. Hea/halb disain, kasutajasõbralikkus. Seminar: Veebidisaini parendamine. Oma veebilehe disaini loomine (4lk) Evalvatsioon, testimine ja muud uue meedia teemad. Seminar: Evalvatsiooni planeerimine ja läbiviimine. Ettekanded. Tähtajad: Veebiprojekti disain ▲ 11.03.2015 kell 12:45-15:15 Ekskursioon Pelgulinna Gümnaasiumisse, Mulla 7. Kohtume 12:45 Pelgulinna Gümnaasiumi garderoobis. Teemad: uued meediad ja interaktiivsed vahendid koolis, programmeerimine jms. Tähtaeg: arvamyslugu või kampaania sotsiaalmeedias. ▲ 25.03.2015 kell 12.15-15.30 Kursuse lõpetamine: iga üks esitab oma veebiprojekti teistele (ideekavand, eeskujud, kasutajate kirjeldus, navigatsioon, disainilehed, valmis produkt. Selleks tunniks on vaja ÕIS registreeruda 24h varem,
---	--

	et saada arvestus. Tähtajad: veebiprojekti esitamine teistele koos valmis veebi ja loodud materjalidega Sh. tagasiside)
--	---

<i>Õppeainet kureeriv üksus:</i>	Informaatika instituut
<i>Kursuseprogrammi koostaja:</i>	Birgy Lorenz
<i>Allkiri:</i>	
<i>Kuupäev:</i>	16.01.2015

Kursuseprogramm registreeritud akadeemilises üksuses

<i>Kuupäev:</i>	17.01.2015
<i>Õppeassistendi nimi:</i>	Liina Kirsipuu
<i>Allkiri:</i>	